

Program II Międzynarodowej Konferencji Przemysłu Kosmetycznego, 20 maja 2026 r.

9:00-9:10				Rozpoczęcie konferencji			
I PANEL / RYNEK, TRENDY, LEGISLACJA							
9:10-9:30		Wzrost polskiego rynku kosmetycznego		Povilas Sugintas Senior Consultant		Euromonitor International	
9:30-9:50		Konsument w centrum zmian rynku kosmetycznego		Karolina Szalas Senior Analyst		PMR Market Experts by Hume's Institute	
9:50-10:10		Od półki do koszyka – co dziś napędza wybory kosmetyczne?		Agnieszka Gorecka Local&Regional Clients Director		YouGov CP Poland sp. z o.o.	
				Magdalena Pac-Pomarnacka Senior Consultant			
10:10-10:30		W świecie omnibusów, czyli o regulacyjnych wyzwaniach jutra		Beata Kowalczyk manager ds. technicznych i legislacyjnych		Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego	
10:30-11:10				Przerwa kawowa			
II PANEL / SUROWCE CZ. I							
11:10-11:30		Najnowsze rozwiązania w zakresie pielęgnacji skóry dojrzałej – trendy i aplikacje		Anna Piotrowska Key Account & Marketing Manager		ProTec Ingredia Polska Sp. z o.o.	
11:30-11:50		Odkryj sekret młodej skóry dzięki innowacyjnym rozwiązaniom anti-aging na poziomie komórkowym		Kelly Fu menadżer produktu		Bloomage Biotechnology Corporation Limited	
11:50-12:10		Ubikwitynacja: czy to klucz do uniwersalnego piękna?		Barbara Mazzolari Regional Sales Manager		Hallstar	
12:10-12:30		Microcare® Emollient HGD – w kierunku wielofunkcyjności		Michael Kärbling AD Personal Care		Thor GmbH	
12:30-13:30				Przerwa na lunch			
III PANEL / SUROWCE CZ. II							
13:30-13:50		Egzosomy pochodzenia roślinnego i rola peptydów egzosomalowych w nauce o pielęgnacji skóry i włosów		Anhelina Niezhentseva Business Development Manager		Vytrus Biotech, S.A.	
13:50-14:10		Odkrywanie potrzeb skóry wrażliwej dzięki proaktywnej interwencji i inteligentnej regeneracji		Haily Huang Regional Marketing Manager for EMEA markets		JAKA Biotech Co., Ltd.	
14:10-14:30		Wody kwiatowe i ekstrakty w nowoczesnych formułacjach kosmetycznych		Fanny Rolet CEO		Antofenol	
14:30-15:10				Przerwa kawowa			
IV PANEL / METODY I TESTY							
15:10-15:30		Postęp w branży produktów ochrony przeciwsłonecznej: aktualny stan wiedzy na temat alternatywnych metod określenia współczynnika ochrony przeciwsłonecznej (SPF)		Karolina Dziąbowska Solar Laboratory Director		GBA Polska Sp. z o.o.	
15:30-15:50		Jak naukowo uzasadniać deklaracje dotyczące kosmetyków: przegląd najnowszych innowacji w testowaniu		Anne Charpentier CEO		Skinobs	
15:50-16:10		Sekretne życie skóry: wgląd w mikrobiom skóry		Hedy Scheck COO		MyMicrobiome	
16:10				Zakończenie konferencji			