

## Polskie Stoiska Narodowe w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB*\*

\* Poniższe zasady dotyczą wyłącznie stoisk organizowanych w ramach tego projektu. W przypadku stoisk organizowanych np. przez Zagraniczne Biura Handlowe PAIH zasady mogą być inne.

### FAQ – Pytania i odpowiedzi

#### I. UDZIAŁ I KOSZTY

##### 1. Jakie warunki trzeba spełnić, aby wziąć udział w Stoisku Narodowym?

Z Polskiego Stoiska Narodowego mogą skorzystać wszystkie polskie firmy z danej branży. Warunkiem koniecznym jest posiadanie aktywnego statusu firmy z nadanym numerem NIP i REGON oraz udział większościowy polskiego kapitału.

##### 2. Czy prowadzona jest rekrutacja firm na stoisko narodowe?

Nie, PAIH nie prowadzi oficjalnej rekrutacji na Polskie Stoiska Narodowe organizowane w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB*. Prowadzone są natomiast zapisy poprzez formularz rejestracyjny, aby zapewnić możliwość rezerwacji miejsca w określonym dniu i czasie. Ponadto, wcześniejsze zapisy chęci skorzystania z przestrzeni stoiska pozwalają na lepszą komunikację z zainteresowanymi firmami oraz możliwość wcześniejszego skorzystania z innych form promocji na stoisku.

##### 3. Czy skorzystanie ze stoiska narodowego jest płatne?

Nie, skorzystanie z przestrzeni stoiska jest całkowicie bezpłatne dla polskich firm. Przedsiębiorcy partycypują w kosztach związanych z rezerwacją przestrzeni wystawienniczej, ani zabudowy stoiska.

##### 4. Z czego finansowane jest stoisko narodowe?

Polskie Stoiska Narodowe realizowane w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB* finansowane są z Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG), Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, działanie FENG.02.26.

##### 5. Kto pokrywa koszty przylotu i zakwaterowania przedstawicieli mojej firmy na targi?

Wszystkie koszty logistyczne, tj. Przelot, zakwaterowanie, wyżywienie, diety są po stronie firmy. PAIH nie finansuje kosztów logistycznych dla przedstawicieli firm korzystających ze stoiska.

**6. Czy możliwe jest uzyskanie dofinansowania do podróży lub noclegu?**

W ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB* nie ma możliwości uzyskania dofinansowania. Są natomiast programy grantowe, które oferują dofinansowanie do kosztów udziału w targach, np. [Polskie Mosty Technologiczne](#).

**II. ORGANIZACJA PRZESTRZENI I WIDOCZNOŚĆ FIRMY**

**7. Czy moja firma będzie mieć do dyspozycji własną ladę z obrandowaniem?**

Polskie Stoiska Narodowe organizowane w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB* mają charakter otwarty i stanowią platformę do spotkań B2B oraz promocji całego sektora. W związku z tym, firmy obecne na stoisku nie będą miały do dyspozycji własnego stoiska z logiem i stałą ekspozycją. Przedstawiciele firm będą mogli natomiast korzystać z udostępnionych stolików do rozmów oraz saloniku VIP.

**8. Czy firma może umieścić własne logo i branding na stoisku?**

Nie. Polskie Stoiska Narodowe organizowane w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB* służą do promocji całej branży, a nie poszczególnych firm. Dlatego też nie jest możliwe umieszczanie logotypów firm na stałe na ścianach lub w przestrzeni stoiska.

**9. Jakie są zasady korzystania ze stolików do rozmów B2B?**

W przypadku stoisk narodowych z udziałem firm przekraczających liczbowo dostępne stoliki, zostanie przygotowany harmonogram korzystania ze stolików każdego dnia w równej liczbie godzin dla każdej firmy. W przyznanym slocie czasowym firma może dowolnie korzystać ze swojego stolika w ramach rozmów z potencjalnymi kontrahentami czy ekspertami obecnymi na stoisku. W przypadku mniejszej liczby zainteresowanych firm, przedsiębiorcy dowolnie będą mogli korzystać z udostępnionych stolików w czasie trwania całego wydarzenia.

**10. Jakie są zasady dotyczące liczby przedstawicieli firmy obecnych na stoisku?**

Nie ma limitu jeśli chodzi o liczbę przedstawicieli danej firmy na stoisku. Natomiast biorąc pod uwagę fakt, że dana firma będzie mieć do dyspozycji tylko jeden stolik z 4 krzesłami, zachęcamy do nieprzekraczania liczby 2-3 przedstawicieli na firmę. W przeciwnym razie nie będziemy w stanie zapewnić dodatkowych krzeseł dla potencjalnych rozmówców.

**11. Do czego służy salonik VIP na stoisku?**

Salonik VIP dostępny na każdym stoisku narodowym służy do przeprowadzenia indywidualnych rozmów z kontrahentami, które wymagają bardziej prywatnej przestrzeni niż strefa stolikowa. Salonik VIP można rezerwować na potrzeby konkretnego spotkania bezpośrednio u opiekuna sektora z PAIH obecnego na stoisku.

### III. WSPARCIE I USŁUGI DODATKOWE

#### 12. Na jakie wsparcie merytoryczne mogą liczyć na Stoisku Narodowym?

W ramach projektu zapewnione zostanie wsparcie zewnętrznego eksperta branżowego oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego w danym kraju (o ile takie biuro funkcjonuje w danej lokalizacji). Przedstawiciele firm obecnych na stoisku mogą korzystać nieodpłatnie ze wsparcia merytorycznego ekspertów podczas trwania targów.

#### 13. Czy zapewnione jest wsparcie tłumacza?

Nie zapewniamy wsparcia tłumacza ustnego na stoisku narodowym. Językiem roboczym na stoisku będzie język angielski. W przypadku drobnych tłumaczeń wsparcia udzielić mogą przedstawiciele lokalnego Zagranicznego Biura Handlowego lub hostessy.

#### 14. Czy PAIH pomoże mi w umówieniu spotkań B2B?

Tak, zagranicznego Biura Handlowe w danym kraju wspiera zainteresowane firmy w zorganizowaniu spotkań B2B dla obecnych na stoisku firm. Spotkanie to zazwyczaj odbywa się w czasie trwania targów na Polskim Stoisku Narodowym lub na stoisku potencjalnego kontrahenta. ZBH zaprasza również dystrybutorów lub przedstawicieli lokalnych instytucji otoczenia biznesu na stoisku narodowym w celu przeprowadzenia networkingu z wszystkimi obecnymi firmami zainteresowanymi tego typu rozmowami.

### IV. MATERIAŁY PROMOCYJNE I MARKETING

#### 15. Czy mogę przywieźć ze sobą ulotki i katalogi swojej firmy?

Tak, na stoisku dostępne będą stojaki na katalogi i ulotki do wspólnego wykorzystania. Stojaki mieszczą katalogi w formacie maksymalnie A4. Nie można natomiast ustawić na stoisku roll-upa promującego daną firmę, ze względu na ograniczoną przestrzeń przeznaczoną do wspólnego użytku.

#### 16. Jak będzie wykorzystany przesłany przeze mnie film promocyjny?

Wszystkie filmy promocyjne przesłane przez przedsiębiorców będą wyświetlane na stoisku narodowym na jednym z dostępnych ekranów LCD w zapętleniu podczas trwania całego wydarzenia. Ze względu na to, że filmy będą wyświetlane na ekranie panoramicznym, filmy należy przesyłać wyłącznie w formacie mp4 lub innym audiowizualnym w orientacji poziomej 16:9. Pliki można przysyłać za pomocą WeTransfera. Niestety nie przyjmujemy linków do nagrań z social mediów lub YouTube. Nie ma ograniczeń czasowych na każdy film, natomiast proszę pamiętać o tym, że ma to być krótki film promocyjny przyciągający uwagę. Na targach co do zasady odwiedzający nie oglądają kilkuminutowych filmów promocyjnych.

**17. Do czego wykorzystana zostanie wypełniona przeze mnie wizytówka?**

Na każde wydarzenie przygotowujemy katalog branżowy zawierający informacje o zaletach polskiego sektora oraz wizytówki firm obecnych na danym stoisku oraz zainteresowanych promocją w kraju perspektywnym. Każda firma ma możliwość zaprezentowania się zgodnie z przesłanym wcześniej szablonem, który należy wypełnić najlepiej po angielsku lub po polsku w przypadku, gdy firma nie może zapewnić prawidłowego tłumaczenia. Katalog będzie dostępny na stoisku w formie cyfrowej po zeskanowaniu kodu QR.

**V. LOGISTYKA I UDOGODNIENIA**

**18. Czy otrzymam wejściówkę na targi?**

Uzyskanie wejściówek dla swoich przedstawicieli jest po stronie firmy. Wejściówki o statusie VISITOR należy zakupić bezpośrednio u Organizatora targów (najczęściej poprzez oficjalną stronę internetową wydarzenia). W nielicznych przypadkach PAIH, jako Wystawca ma dostępną pulę wejściówek, którą może nieodpłatnie udostępnić firmom, ale tylko w przypadku gdy liczba uczestników nie przekracza dostępnej puli.

**19. Czy na stoisku zapewnione będzie wyżywienie?**

Na każdym stoisku dostępna będzie bezpłatna usługa cateringowa polegająca na stałym dostępie do kawy, herbaty, wody i soków oraz drobnych przekąsek (orzeszki, paluszki, ciasteczka). Z przekąsek i napojów serwowanych na stoisku mogą korzystać zarówno przedstawiciele polskich firm, jak i ich rozmówcy.

**VI. INFORMACJE OGÓLNE**

**20. Gdzie znajdę listę targów, na których organizowane są Polskie Stoiska Narodowe?**

Lista targów, na których zaplanowane są Polskie Stoiska Narodowe do końca 2029 roku w ramach projektu *Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB* dostępna jest w zakładce każdego sektora na portalu Trade.gov.pl tutaj: [Projekt Brand HUB](#). Ponadto, inne stoiska organizowane przez Zagraniczne Biura Handlowe, z których mogą korzystać polscy przedsiębiorcy dostępna jest w kalendarium wydarzeń PAIH tutaj: [Wydarzenia z udziałem PAIH](#).