

WPŁYW ZMIAN LEGISLACYJNYCH na strategię rozwoju produktu

o czym warto wiedzieć, jeśli działasz
w branży kosmetycznej i/lub detergentowej

SESJA WPROWADZAJĄCA

9:00

Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:30

OTWARCIE KONFERENCJI I POWITANIE

dr Urszula Nadrzycka | Prezes PSPKD, Regulatory Director,
Poland & Eastern Europe, Reckitt

9:45

REWOLUCYJNE ZMIANY DLA PRZEMYSŁU
DETERGENTOWEGO I KOSMETYCZNEGO
– CO NAS CZEKA W NAJBLIŻSZEJ PRZYSZŁOŚCI

dr inż. Anna Oborska | Dyrektor Generalny PSPKD

10:10

GREEN DEAL A INDUSTRY DEAL, DEKLARACJA ANTWERPSKA

dr inż. Tomasz Zieliński | Prezes Zarządu Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego

NOWE I PRZYSZŁE RAMY PRAWNE ISTOTNE DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ I DETERGENTOWEJ

10:35

REWIZJA ROZPORZĄDZENIA CLP

- Przegląd najważniejszych zmian
- Implikacja na producentów detergentów i kosmetyków

Anna Kwiatkowska | Dyrektor Departamentu ds. Substancji i Mieszanin Niebezpiecznych,
Biuro ds. Substancji Chemicznych

11:00

MOCS – NATURALNE SUBSTANCJE ZŁOŻONE

- Zakaz stosowania w kosmetykach
- Proces wyłączenia na mocy rozporządzenia kosmetycznego

dr inż. Iwona Białas | Safety Assessor, Właściciel, Cosmeto SAFE Consulting

11:25

☕ PRZERWA KAWOWA

12:05

REWIZJA ROZPORZĄDZENIA DETERGENTOWEGO

- Dyskutowane kierunki zmian
- Nowe obowiązki dla producentów detergentów

Katarzyna Żandarska | Kierownik ds. Technicznych i Legislacyjnych, PSPKD

12:30

ŚRODKI CZYSTOŚCI OPARTE NA MIKROORGANIZMACH

- Innowacyjne produkty z perspektywą rozwoju?
- Czy proponowane zmiany prawne sprzyjają rozwojowi innowacji?

Anna Szachewicz | New Product Implementation Senior Manager, Yope sp. z o.o.

12:55

PANEL: INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA W ZAKRESIE PRODUKTÓW I OPAKOWAŃ

Moderator: *dr inż. Anna Oborska*

Magdalena Dżiczek | Dyrektor Biura Zarządu **Eko-Pak**

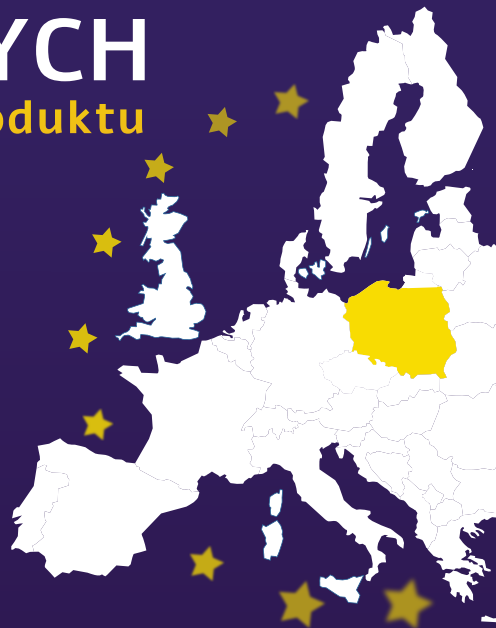
Jakub Tyczkowski | Prezes Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań

dr inż. Konrad Nowakowski | Prezes Polskiej Izby Odzysku i Recyklingu Opakowań, PIOIRO

dr Norbert Piotrowski | R&D Director, Aerosol Service sp. z o.o.

13:35

🍽️ LUNCH



WPŁYW ZMIAN LEGISLACYJNYCH na strategię rozwoju produktu

o czym warto wiedzieć, jeśli działasz
w branży kosmetycznej i/lub deterгентowej

PROJEKTOWANIE ORAZ KOMUNIKACJA O PRODUKCIE, – NOWE ELEMENTY, WPŁYW NA INNOWACJE I ROZWÓJ

14:30

CYFROWY PASZPORT PRODUKTU – NOWE WYMAGANIA DLA PRODUKTÓW

- *Rozporządzenie detergentowe*
- *Rozporządzenie ESPR, kody QR, technologiczne aspekty*

dr Marta Szyborska | Członkini Zarządu GS1 Polska, Co-CEO

14:55

EKOLOGICZNE DETERGENTY – CZY MAJĄ PRZEWAGĘ PRZY WYBORZE PRODUKTU?

- *Czy konsumenci czytają etykiety?*
- *Czy konsumenci rozumieją symbole i informacje zawarte na etykietach detergentów?*
- *Czy eko produkty są lepsze?*

Agnieszka Augustyniak | Dyrektor Marketingu i Rozwoju Produktowego

Iwona Poniatowska-Banaszek | Pełnomocnik Zarządu ds. Bezpieczeństwa Produktowego
GRUPA INCO SA

15:20

ETYKIETY DETERGENTÓW I KOSMETYKÓW – NAJCZĘSTSZE BŁĘDY OCZAMI INSPEKCJI

Dominik Pisarek | Kierownik Oddziału Nadzoru nad Chemikaliami,
Wojewódzka Stacja Sanitarно-Epidemiologiczna w Warszawie

15:45

CYFROWE WSPARCIE DZIAŁÓW R&D W DOSTOSOWANIU DO AKTUALNYCH WYZWAŃ LEGISLACYJNYCH I RYNKOWYCH NA PRZYKŁADZIE PLATFORMY D'LITE

dr inż. Michał Stepulak | Senior Technical Manager Personal Care, BASF Poland sp. z o.o.

16:00

🕒 **PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE**

dr inż. Anna Oborska | dyrektor generalna PSPKD

