

# DOBRE OPAKOWANIE

## Wybór czy wymóg?

Jak zielona rewolucja sprzyja innowacjom produktowym

Forum branży kosmetycznej  
i detergentowej

1 Grudnia 2023, Warszawa  
DoubleTree by Hilton Hotel

### SESJA WPROWADZAJĄCA

8:30

Rejestracja uczestników i poranna kawa

9:00

Otwarcie

WYKŁAD WPROWADZAJĄCY | PERSPEKTYWY DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ  
I DETERGENTOWEJ W KONTEKŚCIE ZIELONEJ REWOLUCJI

dr inż. *Anna Oborska* | Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego  
i Detergentowego

### CZY PRAWO STYMULUJE INNOWACJE W ZAKRESIE OPAKOWAŃ

9:40

UNIJNE ROZPORZĄDZENIE W MIEJSCE DYREKTYWY – JAKIE ZMIANY PRAWNE CZEKAJĄ  
SEKTOR OPAKOWANIOWY

- Założenia projektu rozporządzenia ws. opakowań i odpadów opakowaniowych
- Najważniejsze wyzwania z perspektywy branży kosmetycznej i detergentowej

*Magdalena Dziczek* | Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów  
w Opakowaniach EKO-PAK

10:05

RECYKLING CHEMICZNY - NIEZBĘDNY DO OSIĄGNIĘCIA AMBITNYCH CELÓW RECYKLINGU  
OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

- W jaki sposób uzupełniają się technologie recyklingu chemicznego i mechanicznego?
- Czy możliwa jest realizacja celów środowiskowych stawianych tworzywom sztucznym bez recyklingu chemicznego?
- Skąd bierze się brak akceptacji dla recyklingu chemicznego jako sposobu odzysku surowca?

dr inż. *Anna Kozera-Szałkowska* | Fundacja Plastics Europe Polska

10:30

BEZPIECZEŃSTWO MATERIAŁÓW OPAKOWANIOWYCH

- Na co zwracamy uwagę przy badaniu bezpieczeństwa materiałów opakowaniowych dla kosmetyków i detergentów?
- Czy formułacja ma wpływ na możliwości recyklingu opakowań?
- Certyfikacja opakowań
- Czy opakowania biodegradowalne mają przyszłość ?
- Jaki materiał opakowaniowy można uznać za najbezpieczniejszy?
- Bezpieczeństwo opakowań wielokrotnego użycia

*Adam Fotek* | JS Hamilton Poland S.A.

10:55 ☕ PRZERWA KAWOWA

Patroni merytoryczni:



Patroni medialni:



# DOBRE OPAKOWANIE

## Wybór czy wymóg?

Jak zielona rewolucja sprzyja innowacjom produktowym

Forum branży kosmetycznej  
i detergentowej

1 Grudnia 2023, Warszawa  
DoubleTree by Hilton Hotel

### EKOPROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ – PRAKTYCZNE ASPEKTY

11:30

CZY OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH MAJĄ PRZYSZŁOŚĆ?

- Czy jest alternatywa dla opakowań z tworzyw sztucznych
- Czy tworzywa sztuczne faktycznie są zagrożeniem dla środowiska?

*Małgorzata Chomiuk | Polpak Packaging*

11:55

EKOPROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ W PRAKTYCE

- Idea GOZ z punktu widzenia handlu
- Zasady ekoprojektowania w odniesieniu do produktu i opakowań
- Jakie wymagania stawiane są dostawcom przez sieć

*Agata Lisowska, Katarzyna Grabarska | Jeronimo Martins Polska SA*

12:20

DEBATA | OPAKOWANIA POŻĄDANE PRZEZ KONSUMENTA

Moderator: dr inż. *Anna Oborska*

- *Rafayel Asatryan | Serpol Cosmetics sp. z o.o. sp. k.*
- *Marta Jabłońska-Kubow | Ecowipes sp. z o.o.*
- *Magdalena Krulikowska | ACTION Poland SA*
- *Katarzyna Medwedź | JAGO-PRO sp. z o.o.*
- *dr Piotr Nowaczyk | dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji sp. z o.o. sp. k.*
- *Daria Prochenka | Clochee sp. z o.o.*
- *dr Monika Truskolaska | GRUPA INCO S.A.*

13:00

 PRZERWA OBIADOWA

### WPŁYW OPAKOWANIA NA DECYZJE KONSUMENTA

14:00

ZIELONE DEKLARACJE MARKETINGOWE

- Jakich zmian prawnych może spodziewać się branża kosmetyczna w obszarze zielonych deklaracji marketingowych
- Co to jest green washing i czy Komisja Europejska planuje ograniczenia w tym zakresie
- Czy Przemysł podejmuje działania zapobiegające temu zjawisku?

*Sylvia Palmowska | Procter & Gamble Central Europe, ZS Rada Reklamy*

14:25

ZIELONA KOMUNIKACJA O PRODUKCIE W PRAKTYCE

- Najczęściej popełniane błędy w komunikacji dla konsumenta

*Dominik Pisarek | Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna*

14:50

ZIELONY KONSUMENT W TEMACIE OPAKOWAŃ

- Co o decyzjach zakupowych mówi raport EKObaremtr

*Piotr Zimolzak | SW RESEARCH*

15:15

DEBATA | MARZENIA VERSUS RZECZYWISTOŚĆ

Moderator: *Katarzyna Bochner – Boguta, Wiadomości Kosmetyczne*

- *Krzysztof Baczyński | Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK*
- *Joanna Leoniewska-Gogola | Deloitte Advisory sp. z o.o. sp.k.*
- *Konrad Nowakowski | Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań PIOIRO*
- *Jakub Tyczkowski | Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA*
- *dr Anna Zalewska | BASF Polska Sp. z o.o.*

16:00

 ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI

Patroni merytoryczni:

Patroni medialni:



wirtualnekosmetyki



PLASTICS EUROPE  
Enabling a sustainable future



REKOPOL



SW RESEARCH



PIOIRO  
POLSKA IZBA ODZYSKU I RECYKLINGU OPAKOWAŃ



PTCK  
POLSKIE TOWARZYSZYSTWO  
KOSMETYCZNE



KOSMETYKI  
I DETERGENTY



kierunekkosmetyki.pl



Stowarzyszenie  
KOSMETYCZNEGO



WIADOMOŚCI  
KOSMETYCZNE



sof journal