**Załącznik nr 4 do Informacji - Formularz zgłoszeniowy**

**udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi**

**DUPHAT 2022 Dubaj w dniach 20 – 25 lutego 2022 roku**

w ramach realizacji programu promocji branży biotechnologia i farmaceutyka w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju i Technologii

|  |  |
| --- | --- |
| **Dane przedsiębiorstwa** | |
| **Nazwa Przedsiębiorstwa**  *(Zgodnie z KRS lub CEIDG)* |  |
| **NIP Przedsiębiorstwa** |  |
| **Adres siedziby**  *(kod, miasto, ulica, numer)* |  |
| **Status Przedsiębiorstwa**  *(Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)* |  |
| **Imię i nazwisko**  *(osoby zgłoszonej do udziału)* |  |
| **Stanowisko** |  |
| **Dane kontaktowe – email, telefon bezpośredni oraz komórka**  *(osoby zgłoszonej do udziału)* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji** | |
| **Charakterystyka prowadzonej działalności**  *(Do 1000 znaków ze spacjami)*  *Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.* |  |
| **Obszar funkcjonowania**  *(Do 500 znaków ze spacjami)*  *Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów.*  *Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek włoski jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.* |  |
| **Charakterystyka oferowanych produktów/usług**  *(Do 1500 znaków ze spacjami)*  *Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów* |  |
| **Zakładane cele uczestnictwa w misji**  *(Do 1500 znaków ze spacjami)*  *Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w Misji oraz co będzie miarą sukcesu.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji** | |
| *Element programu Misji* | *Tak/Nie* |
| **Lot w obie strony na trasie Warszawa – Dubaj - Warszawa** |  |
| **Zakwaterowanie 5 nocy w hotelu w Dubaju** |  |
| **Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko** |  |
| **Uczestnictwo w otwarciu stoiska narodowego powitanie przez MRiT, PAIH** |  |
| **Transfer na spotkania** |  |
| **Zapewnienie wstępu na targi DUPHAT** |  |
| **Spotkanie w JAFZA Economic Zone lub Ministerstwem Zdrowia** |  |
| **Spotkanie z firmą Dubai Municipality** |  |
| **Spotkanie w Dubai Science Park** |  |
| **Spotkanie z Dubai Healthcare City** |  |
| **Spotkania B2B organizowane indywidualne przez Uczestników Misji na stoisku narodowym (element bezpłatny)** |  |
| **Wizyta w pawilonie polskim na EXPO 2020** |  |
| **Spotkanie z ekspertem branżowym (element bezpłatny)** |  |
| **Kolacja networkingowa** |  |
| **Dostarczenie materiałów promocyjnych na stoisko polskie (element bezpłatny)** |  |
| **Dostarczenie filmu promocyjnego na stoisko polskie (element bezpłatny)** |  |

Data i podpis (czytelny): ………………………………