



OD 1992

PSPkD

POLSKIE STOWARZYSZENIE PRZEMYSŁU
KOSMETYCZNEGO I DETERGENTOWEGO

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW KONSUMENCKICH LUZEM i W OPAKOWANIU UZUPEŁNIAJĄCYM

WYTYCZNE A.I.S.E.



Monitoring i udział
w procesach legislacyjnych



Wsparcie eksperckie



Konferencje i szkolenia



Certyfikaty FSC

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW KONSUMENCKICH LUZEM i W OPAKOWANIU UZUPEŁNIAJĄCYM

WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYMOGÓW REGULACYJNYCH A.I.S.E.

WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYMOGÓW REGULACYJNYCH 2020

Polska wersja językowa:

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
(PSPKD)

Zakres dokumentu:

Sprzedaż detergentów konsumenckich luzem lub za pośrednictwem opakowań uzupełniających jest tendencją wzrostową. Ta forma sprzedaży może być jednak pozytywnie postrzegana z punktu widzenia środowiska i zrównoważonego rozwoju. W związku z tym branża widzi potrzebę zajęcia wspólnego stanowiska w tej sprawie, aby zapewnić, że praktyki tej sprzedaży nie zagrażają bezpieczeństwu konsumentów, ani komunikacji w zakresie zagrożeń. Produkty wprowadzane do obrotu w ten sposób muszą być w pełni zgodne z obowiązkami w zakresie klasyfikacji, oznakowania i pakowania określonymi w przepisach Unii Europejskiej dotyczących chemikaliów. W związku z tym niniejszy dokument zawiera horyzontalny zarys wymogów regulacyjnych, które należy uwzględnić w realizacji sprzedaży luzem i/lub poprzez opakowania uzupełniające. Celem dokumentu nie jest negowanie ani promowanie rozwiązania, lecz zasugerowanie punktów wartych do rozważenia w przypadku, gdy wybraną opcją jest sprzedaż luzem lub poprzez opakowania uzupełniające.

Chociaż zrównoważony rozwój jest ważnym aspektem dla sprzedaży luzem/poprzez opakowania uzupełniające, nie jest on uwzględniony w tym dokumencie z tego względu, że cykle życia produktów są trudne do uogólnienia i różnią się znacznie w poszczególnych przypadkach (ze względu na różnicę w wielkości pojemnika, odległość pomiędzy punktem produkcji a punktem detalicznym itp.). Dlatego też, w dokumencie określony został wyłącznie ogólny poziom zaleceń dotyczących stosowania środków ostrożności w punkcie sprzedaży.

Zakresie regulacji prawnych:

Niniejszy dokument zawiera podsumowanie obowiązków w zakresie oznakowania i pakowania trzech głównych rozporządzeń mających zastosowanie do detergentów i środków czystości:

- Rozporządzenie CLP (WE) nr 1272/2008 (ze zmianami)
- Rozporządzenie w sprawie detergentów (WE) nr 648/2004 (ze zmianami)
- Rozporządzenie BPR (WE) 528/2012 (ze zmianami)

Scenariusze do rozważenia – sprzedaż luzem i w opakowaniach uzupełniających:

Należy wziąć pod uwagę dwa odrębne przypadki, które zostały zdefiniowane w następujący sposób:

- Sprzedaż luzem: Konsument przenosi produkt – detergent/środek czystości z opakowania przeznaczonego do sprzedaży luzem/uzupełniającego do mniejszego pojemnika (np. butelki na detergent).

- Sprzedaż w opakowaniu uzupełniającym: Konsument kupuje wstępnie zapakowany, skoncentrowany produkt, który rozcieńczany wodą, służy do napełniania dotychczasowego pojemnika (np. butelki z rozpylaczem).

W przypadku realizacji sprzedaży luzem/poprzez opakowania uzupełniające przewidywane są obecnie cztery ogólne scenariusze. Przykłady te mają na celu wsparcie identyfikacji kluczowych zmian, które mają wpływ na obowiązki prawne, bez narzucenia sposobu ich wypełnienia/wykonania. Niezależnie od tego, który z czterech różnych scenariuszy jest realizowany, musi być zapewniona identyfikowalność produktu w celu właściwego zaadresowania wszelkich problemów/wniosków pochodzących od władz lub konsumentów.

- Te same SKU, ale zmiana w numerze partii:

Klient kupuje dokładnie ten sam produkt (ta sama firma, marka, nazwa) luzem lub w opakowaniu uzupełniającym. W związku z tym jedyną zmianą, którą należy wziąć pod uwagę ta zachodząca w obrębie równych partii produktu.

- Różne SKU, ale ten sam typ produktu / tej samej firmy:

Klient kupuje ten sam rodzaj produktu (np. detergent do prania) od tego samego producenta, jednak nie jest to ten sam produkt, co poprzednio (np. inny zapach).

- Różne SKU, ale ten samego typ produktu / różne firmy:

Klient kupuje ten sam typ produktu (np. detergent do prania, do zmywarki), ale od dwóch różnych producentów.

- Różne rodzaje produktów / od różnych firm:

Klient kupuje zupełnie inny typ produktu, od innej firmy luzem lub w opakowaniu uzupełniającym (np. używanie opakowania detergentu do prania w celu zakupu płynu do płukania tkanin).

W przypadku każdego z tych scenariuszy firma będzie musiała rozważyć wymagania prawne oraz sposób zarządzania zmianami w poszczególnych wariantach, aby zapewnić zgodności każdego produktu z prawem.

Zarządzanie zmianami w wariantach:

Rozporządzenie CLP określa kilka kryteriów, które należy rozważyć i uwzględnić w ramach każdej realizacji sprzedaży luzem lub w opakowaniach uzupełniających. W szczególności:

- identyfikator produktu
- klasyfikacja mieszanin (zagrożenia fizyczne, dla zdrowia ludzkiego i/lub zagrożenia dla środowiska)
- zmiana składu

Inne zmienne, które należy wziąć pod uwagę, będą związane z wymogami dotyczącymi oznakowania i pakowania mającymi zastosowanie do detergentów i środków czystości. Krótki zarys tych informacji znajduje się w następnej sekcji.

Wymagania dotyczące oznakowania i pakowania:

Rozporządzenie CLP, BPR i rozporządzenie w sprawie detergentów nakładają wymogi dotyczące oznakowania i pakowania, które należy uwzględnić w powyższych scenariuszach. Należy wprowadzić środki w celu zapewnienia, że opakowanie i oznakowanie są odpowiednie i właściwe zarówno w przypadku sprzedaży luzem jak i w opakowaniach uzupełniających.

CLP – Oznakowanie

Rozporządzenie CLP wymaga, aby następujące elementy były obecne na etykiecie (fizycznej)

- zagrożenie – piktogram(-y), hasło ostrzegawcze i zwrot(-y) określający(-e) zagrożenie(-y)
- środki ostrożności – zwrot(-y) określający (-e) środki ostrożności
- wskazanie obecności składników zgodnie z wymogami CLP
- inne obowiązkowe elementy etykiety (niepowtarzalny identyfikator mieszaniny (UFI), kody EUH itp.). Informacje dotyczące oznakowania muszą być podane w języku(-ach) urzędowym(-ych) państwa członkowskiego, w którym produkt jest wprowadzany do obrotu (o ile nie postanowiono inaczej).

CLP – Pakowanie

Opakowanie musi być w stanie spełnić swoją funkcję i dlatego nie powinno być narażone na rozpad w wyniku reakcji (chemicznych) z mieszaniną, którą zawiera. Jest to szczególnie ważne, ponieważ oczekuje się, że opakowania używane w sprzedaży luzem lub uzupełniającej będą używane ponownie, a zatem będą miały kontakt z produktami detergentowymi przez znacznie dłuższy czas, w porównaniu z opakowaniami, które są napełniane jednorazowo.

Klasyfikacja produktów może również powodować specjalne zasady dotyczące zastosowanych opakowań, obejmujące:

- zamknięcia utrudniające otwarcie przez dzieci (Child Resistant Fastenings – CRF)
- wyczuwalne dotykiem ostrzeżenia o niebezpieczeństwie (Tactile Warnings of Danger – TWD)

W duchu dokumentu mającego na celu dostarczenie punktów do rozważenia w przypadkach, gdy wybraną opcją jest sprzedaż luzem lub w opakowaniach uzupełniających, należy zwrócić uwagę na pewne aspekty w przypadku opakowań z CRF i TWD. Przedsiębiorstwa wprowadzające na rynek produkty, które wymagają CRF lub TWD, muszą wdrożyć rozwiązania zapewniające pełne opanowanie zagrożeń, które zmuszają do stosowania tych środków, w perspektywie długofalowej. Np. zapewnienie utrzymania skuteczności CRF przez cały cykl życia produktu i wielu zastosowań, mieszaniny wymagające TWD nigdy nie są nalewane do opakowań niezgodnych z przepisami.

Jeżeli nie można zapewnić bieżącej zgodności z wymaganiami dotyczącymi TWD lub CRC, za pośrednictwem tych kanałów sprzedaży, nie jest ona wskazana.

Uwaga: Specjalne zasady pakowania stosuje się również do płynnych detergentów przeznaczonych dla konsumentów, w jednorazowych opakowaniach rozpuszczalnych. Wymagania te są niezależne od klasyfikacji zagrożenia.

Aby uzyskać więcej szczegółowych informacji na temat zamknięć utrudniających otwarcie przez dzieci (CRF) oraz wyczuwalnych dotykiem ostrzeżeń o niebezpieczeństwie (TWD) warto sięgnąć do arkuszy informacyjnych DUCC na ten temat: [CRF](#) & [TWD](#).

Rozporządzenie w sprawie detergentów – oznakowanie

Bez uszczerbku dla rozporządzenia CLP, rozporządzenie w sprawie detergentów wymaga, aby na opakowaniu znalazły się następujące informacje:

- Informacje na temat dozowania / użytkowania produktu
- Lista składników według rodziny i zakresu procentowego
- Alergenne zapachy
- Środki konserwujące
- Adres strony internetowej, który prowadzi konsumenta do listy składników online.

Dokument ten ma na celu ogólne przedstawienie wymogów rozporządzenia w sprawie detergentów w zakresie oznakowania opakowań. Bardziej szczegółowe informacje na temat wymogów rozporządzenia w sprawie detergentów można znaleźć w dokumencie [A.I.S.E. Guidance on the Implementation of the Detergent Regulation](#).

Rozporządzenie BPR – Oznakowanie

Ponadto, bez uszczerbku dla rozporządzenia CLP i rozporządzenia w sprawie detergentów, rozporządzenie BPR wymaga, aby na etykiecie produktów

biobójczych umieszczano następujące informacje:

- wykaz składników (każda substancja czynna i jej stężenie oraz wszelkie nanomateriały)
- jeżeli dopuszczony do obrotu produkt biobójczy posiada numer pozwolenia, numer pozwolenia i dane szczegółowe dotyczące posiadacza pozwolenia na produkt biobójczy
- rodzaj postaci użytkowej
- wskazania prawdopodobnych działań niepożądanych i wskazówki dotyczące pierwszej pomocy
- ograniczenia stosowania (jeśli takie istnieją), wskazówki dotyczące stosowania i bezpiecznego usuwania produktu i jego opakowania (w tym zakaz ponownego użycia opakowania)
- numer partii i data ważności (w normalnych warunkach przechowywania)
- stosowanie/instrukcja użytkowania
- informacje na temat szczególnego zagrożenia dla środowiska
- wymogi dotyczące etykietowania w zakresie mikroorganizmów (jeśli dotyczy)

Szczegółowy opis wymagań można znaleźć w rozporządzeniu BPR (WE) nr 528/2012, w art.69.

Uwaga: W zależności od przepisów obowiązujących w danym kraju, może zaistnieć konieczność podania innych informacji na temat produktów biobójczych zamiast i/lub obok informacji wymienionych powyżej.

Inne wymogi/systemy dobrowolne:

Oprócz wymogów wynikających z przepisów dotyczących udostępniania na rynku mieszanin chemicznych, można rozważyć inne wymogi prawne lub dobrowolne inicjatywy branżowe:

- Przepisy dotyczące metrologii produktów jednostkowych, dyrektywa Rady 76/211/EWG, mogą mieć zastosowanie, podobnie jak inne przepisy dotyczące udostępniania na rynku produktów.
- Włączenie informacji o marce
- Zastosowanie dobrowolnych logo branżowych na opakowaniach ([Projekt Charter](#), [Ikon bezpieczeństwa](#)). Należy upewnić się, że logo ma zastosowanie również do produktów w opakowaniach uzupełniających.
- Zaleca się rozważenie wytycznych pochodzących od władz krajowych w realizacji sprzedaży luzem. Ze względu na wymogi krajowe lub opinie organów krajowych możliwość sprzedaży luzem/uzupełniającej należy oceniać na poziomie państw członkowskich. Może to obejmować

wyłączenie ze sprzedaży określonych kategorii produktów.

Uwzględnienie bezpiecznego stosowania w punkcie sprzedaży:

<u>Opakowanie</u>	A.I.S.E. nie popiera używania przypadkowych butelek/pojemników do sprzedaży płynnych detergentów luzem (np. nieużywających starych pojemników na żywność lub napoje) Zaleca się, aby opakowania używane w sprzedaży luzem/uzupełniającej były puste, czyste i suche przed jego napełnieniem produktem.
<u>Odpowiednie obchodzenie się z produktem</u> • Osoby o wrażliwej bądź uszkodzonej skórze powinny unikać dłuższego kontaktu z produktem. • Nie mieszać z innymi produktami. • Przechowywać poza zasięgiem dzieci.	
<u>Uwaga dla pracowników handlu detalicznego</u>	Ogólnie rzecz biorąc, w odniesieniu do produktów spełniających kryteria klasyfikacji jako "niebezpieczne" należy dostarczyć kartę charakterystyki (SDS). Zazwyczaj w przypadku produktów konsumenckich tylko dystrybutorzy lub sklepy detaliczne sprzedające produkt muszą być wyposażone w karty charakterystyki. W przypadku kiedy będzie musiało dojść do kontaktu z produktem (np. potrzeba dekantacji) przez pracowników sklepu, powinni oni mieć dostęp do karty charakterystyki i informacji dotyczących bezpiecznego użytkowania produktu. Kluczowe jest zapewnienie, że personel sklepu jest odpowiednio przeszkolony do bezpiecznego obchodzenia się z produktami w przypadku sprzedaży luzem/uzupełniającej poprzez stacje dozowania.

<u>Praktyki higieniczne</u>	Realizacja sprzedaży luzem/uzupełniającej powinna zapewniać jakość higieniczną/mikrobiologiczną w całym cyklu życia produktów. Może to wymagać zidentyfikowania aspektów, które należało będzie uwzględnić (np. czystość opakowania, użycie odpowiedniego rozpuszczalnika do rozcieńczania), i które mogą prowadzić do zwiększenia ryzyka zanieczyszczeń oraz podjęcia środków zapobiegawczych.
-----------------------------	---

Powyższe wykazy nie są wyczerpujące, są przedstawione w celu wspierania przedsiębiorstw w określeniu obowiązków, które należy wziąć pod uwagę przy realizacji sprzedaży luzem/poprzez opakowania uzupełniające detergentów i środków czystości

