



Polskie Stowarzyszenie
Przemysłu Kosmetycznego
i Detergentowego

Rok założenia: 1992



Cosmetics Europe
the personal care association

KONFERENCJA & WARSZTATY

Deklaracje marketingowe dla sektora kosmetycznego
- co nowego w latach 2018 i 2019?

Warszawa, 6 czerwca 2018

08:30 – 09:30	REJESTRACJA I PORANNA KAWA
09:30 – 09:35	Powitanie Dr Anna Oborska, Dyrektor Generalny, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
09:35 – 10:00	Nowe obowiązki dla sektora kosmetycznego – ustawa o produktach kosmetycznych Dr Anna Oborska, Dyrektor Generalny, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
10:00 – 10:30	Konkurencyjność w branży kosmetycznej – rola deklaracji marketingowych Beata Kowalczyk, Kierownik do Spraw Technicznych i Legislacyjnych, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
10:30 – 11:00	Europejskie ramy prawne dla deklaracji marketingowych Manuela Coroama, Senior Manager, Technical Regulatory & International Affairs Department, Cosmetics Europe
11:00 – 11:15	PRZERWA NA KAWĘ
11:15 – 11:50	Dokument Techniczny w sprawie deklaracji dotyczących produktów kosmetycznych – co z deklaracjami „hipoalergiczny” i „nie zawiera”? Manuela Coroama, Senior Manager, Technical Regulatory & International Affairs Department, Cosmetics Europe
11:50 – 12:15	Karta odpowiedzialnej reklamy Manuela Coroama, Senior Manager, Technical Regulatory & International Affairs Department, Cosmetics Europe
12:15 – 12:45	Rola samoregulacji w reklamie. Kodeks Etyki Rady Reklamy Zbigniew Gajewski, Dyrektor Generalny, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy
12:45 – 13:45	LUNCH
13:45 – 15:15	Część praktyczna – warsztaty: Czy wiesz, które deklaracje można stosować, a które już nie? Michał Abendrot, Martyna Sokołowska, Instytut Badań Kosmetyków Dr Koziej