

PRZEMYSŁ DETERGENTOWY

A·I·S·E

**International Association
for Soaps, Detergents
and Maintenance Products**

Podstawą skutecznie działającego stowarzyszenia branżowego jest funkcjonowanie w oparciu o silną sieć przedstawicieli w ramach danego sektora, a także wypełnianie luki pomiędzy podmiotami krajowymi i UE oraz uczestnictwo w otwartym i konstruktywnym dialogu z członkami i partnerami stowarzyszenia. Jeżeli te warunki są spełnione, stowarzyszenia branżowe mogą pełnić kluczową rolę w tworzeniu struktur umożliwiających przedsiębiorstwom zachowanie konkurencyjności, a jednocześnie zajmować się wyzwaniami regulacyjnymi i innymi problemami wspólnymi dla wszystkich członków. Dodatkowo, skutecznie działające stowarzyszenia aktywnie poszukują szans i możliwości rozwoju.

Będąc jednym z pierwszych międzynarodowych stowarzyszeń branżowych, A.I.S.E. (*International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products in Europe*, czyli Międzynarodowe Stowarzyszenie Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości) powstało w latach 50. minionego stulecia. Był to czas gospodarczego rozkwitu i przełomowych wydarzeń politycznych, takich jak podpisanie Traktatu Rzymskiego, które nadały kształt przyszłej Europie. Dziś kontynent stoi w obliczu nowych wyzwań, takich jak kryzys gospodarczy, zmiany klimatu, kurczące się zasoby naturalne i rosnące ubóstwo. Problemy te wymagają, aby każdy wziął na siebie odpowiedzialność i podjął działania wymuszające konieczne zmiany, dzięki którym zasoby będą wykorzystywane bardziej racjonalnie, a gospodarka stanie się bardziej przyjazna dla środowiska.

Założone w roku 1952 stowarzyszenie A.I.S.E. reprezentuje producentów detergentów i środków czystości wobec partnerów zewnętrznych, takich jak instytucje Unii Europejskiej, organizacje międzynarodowe i pozarządowe oraz inne podmioty z

branży. W obliczu wielu różnych interesariuszy zewnętrznych, z których każdy stara się przeformować swój punkt widzenia, niezwykle ważne jest stworzenie wspólnej platformy umożliwiającej wymianę opinii i podejmowanie wspólnych przedsięwzięć. Dzięki temu branża producentów detergentów i środków czystości będzie w stanie realizować swoją wizję zrównoważonej przyszłości dla wszystkich, a jednocześnie tworzyć dla siebie lepsze warunki do codziennej pracy. A.I.S.E. określiło dwa obszary o strategicznym znaczeniu: bezpieczeństwo produktów i innowacje oraz zrównoważony rozwój i zaangażowanie użytkowników końcowych.

Skupienie się na tych dwóch obszarach strategicznych pozwala członkom stowarzyszenia korzystać ze wspólnej platformy lobbingowej, a jednocześnie dzielić się dobrymi praktykami i uczestniczyć we wspólnych inicjatywach. Oprócz tego, dla podmiotów z branży bardzo ważne jest posiadanie wspólnej platformy, umożliwiającej omawianie kwestii regulacyjnych, organizację i realizację wspólnych przedsięwzięć, jak również dzielenie się kosztami i wymianę doświadczeń. Przykładowo, jedną ze specjalizacji A.I.S.E. jest wspieranie swoich członków w procesie wdrażania unijnego ustawodawstwa. Wartością dodaną stowarzyszenia jest możliwość łączenia sił, tworzenia koalicji i gromadzenia wiedzy – zarówno w aspekcie regulacyjnym, jak i podejmowanych przez branżę inicjatyw. Dzięki temu członkowie mogą dostarczać na rynek produkty spełniające potrzeby konsumentów i całego społeczeństwa.

Wszystkie działania podejmowane przez A.I.S.E. oparte są na mocnych podstawach naukowych, chęci prowadzenia konstruktywnego dialogu z partnerami oraz jasnej i przejrzystej komunikacji ze społeczeństwem. Dzięki licznemu gronu członków i ich wsparciu możliwości rozumienia rynku, wywierania wpływu i gromadzenia wiedzy są jeszcze większe.

A.I.S.E. skupia 31 stowarzyszeń krajowych z Europy oraz z innych kontynentów. Oznacza to, że reprezentuje ponad 900 firm świadczących usługi i dostarczających produkty czyszczące przeznaczone zarówno dla przemysłu, jak i dla gospodarstw domowych. Firmy te to z jednej strony małe i średnie przedsiębiorstwa, a z drugiej duże międzynarodowe korporacje. Ich łączny obrót to 35 mld euro. Tak szerokie grono członków sprawia, że A.I.S.E. jest liczącym

się partnerem dla instytucji UE (Komisji Europejskiej, Parlamentu, unijnych organizacji pozarządowych itd.), mających wpływ na sektor detergentów i środków czystości w Unii Europejskiej. Działaniom A.I.S.E. towarzyszą działania podejmowane przez członkowskie stowarzyszenia krajowe, które współpracują bezpośrednio z partnerami na miejscu – zarówno w kwestiach związanych z ustawodawstwem unijnym, jak i w kwestiach dotyczących spraw na szczeblu krajowym lub lokalnym.

Polskim członkiem A.I.S.E. jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości.

A.I.S.E. jest stowarzyszeniem otwartym, a jego członkami mogą zostać firmy (dostawcy, detaliści i producenci urządzeń) oraz stowarzyszenia krajowe działające na dowolnym odcinku łańcucha wartości na europejskim rynku detergentów i środków czyszczących.

Jednym z priorytetów A.I.S.E. i stowarzyszeń członkowskich jest troska o to, aby detergenty i środki czystości były bezpieczne w użyciu. A.I.S.E. aktywnie angażuje się w prace legislacyjne UE w kwestiach dotyczących składników chemicznych stosowanych w produkcji detergentów i środków czyszczących. Działa na rzecz zapewnienia ich bezpieczeństwa, mając na uwadze ►



zdrowie ludzi i ochronę środowiska, a więc innymi słowy dobro całego społeczeństwa. A.I.S.E. wraz z siecią swoich członków współpracuje na zasadzie partnerstwa z politykami, ustawodawcami i innymi instytucjami. Celem jest dzielenie się wiedzą i zapewnienie właściwego rozumienia problematycznych kwestii dotyczących chemikaliów stosowanych w produktach. Stowarzyszenie jest akredytowanym partnerem Europejskiej Agencji Chemikaliów (ECHA), a także szeregu innych europejskich inicjatyw i organizacji. Dzięki temu może aktywnie przekazywać wiedzę naukową i techniczną obejmującą takie obszary, jak ocena ryzyka, ekotoksykologia, formułacje produktów i ocena cyklu życia. Dzięki rozległej sieci stowarzyszeń krajowych może także przekazywać głosy pochodzące z poszczególnych Państw Członkowskich. Z uwagi na centralną pozycję w łańcuchu wartości, pomiędzy branżą chemiczną a użytkownikami końcowymi (zarówno konsumentami, jak i profesjonalistami), A.I.S.E. często jest inicjatorem współpracy pionowej i branżowej, np. z producentami innych wyrobów chemicznych, wykorzystując w tym celu platformę DUCC. Stowarzyszenie jest także aktywnym partnerem Europejskiej Rady Przemysłu Chemicznego CEFIC. Jednocześnie wraz ze stowarzyszeniami krajowymi odgrywa znaczącą rolę, wspierając członków w procesie wdrażania i dostosowywania się do unijnego ustawodawstwa dotyczącego substancji chemicznych. Działania obejmują następujące obszary: unij-

ne rozporządzenie w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH), rozporządzenie w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (CLP), rozporządzenie w sprawie detergentów, rozporządzenie w sprawie produktów biobójczych oraz jakości powietrza wewnątrz pomieszczeń. Przywództwo w zakresie dobrowolnych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju jest jednym z najważniejszych atutów europejskiej branży detergentów i środków czystości. Branża ma świadomość wkładu, jaki powinna wnieść w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i od wielu lat działa bardzo aktywnie, podejmując wiele dobrowolnych inicjatyw.

Zrównoważone produkty czyszczące to przede wszystkim produkty, które pozwalają zachować i poprawić zdrowie oraz dobrostan użytkowników w sposób zapewniający mniejsze zużycie zasobów, bezpiecznie dla ludzi i środowiska oraz ekonomicznie racjonalny. A.I.S.E. już od wielu lat zachęca swoich członków do uczestnictwa w dobrowolnych inicjatywach w tym zakresie. Stowarzyszenie jest mocno zaangażowane w różne inicjatywy UE związane ze strategią EUROPA 2020 na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Zrównoważony rozwój jest zapisany w Traktacie UE i ma podstawowe znaczenie w strategii EU 2020. Mając na celu zwiększenie popularności i dostępności proekologicz-

nych produktów i praktyk w UE, Komisja Europejska zainicjowała program pilotażowy obejmujący różne sektory przemysłu.

Dzięki reputacji pioniera w zakresie realizacji dobrowolnych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, to właśnie A.I.S.E. zostało wybrane spośród 90 kandydatów na lidera programu Product Environmental Footprint (PEF). Przedmiotem programu jest zbadanie wpływu na środowisko płynnych środków piorących stosowanych w gospodarstwach domowych, a jego celem jest opracowanie i przetestowanie metodologii badawczej. Doświadczenia zebrane przez A.I.S.E. przy realizacji flagowej inicjatywy, czyli „Karty na rzecz zrównoważonych środowiskowo środków i systemów czyszczących” (www.sustainable-cleaning.com), stanowią cenny wkład przy realizacji pilotażowego programu, prowadzonego we współpracy z Komisją Europejską. Jest to także potwierdzenie znaczenia koncepcji i działań zrealizowanych przez branżę w ciągu minionych kilkunastu lat na rzecz promocji zrównoważonego projektowania, produkcji oraz stosowania detergentów i środków czystości. ■

KONTAKT

Ellen A. Heinrich

Communications Manager

ellen.heinrich@aise.eu

tel.: +32-267-962-66

Boulevard du Souverain 165
1160 Bruksela, Belgia

Agenda na Rzecz Zrównoważonego Czyszczenia

Strategię A.I.S.E. obrazuje symbol DOMU: wszystkie działania są odzwierciedleniem wizji całej branży i są zbudowane na mocnych podstawach sieci A.I.S.E.

Agenda na Rzecz Zrównoważonego Czyszczenia to dokument, który wyznacza kierunki działania A.I.S.E. i stanowi wyraz trwałego zaangażowania w działania na rzecz zrównoważonej przyszłości. A.I.S.E. określa swoją politykę zgodnie ze wszystkimi trzema zasadami zrównoważonego rozwoju:

- racjonalność ekonomiczna
- odpowiedzialność społeczna
- troska o środowisko

WIZJA BRANŻY

“Pomagamy społeczeństwu, przyczyniając się do harmonijnej poprawy jakości i komfortu życia, poprzez troskę o czystość i higienę. Działamy w sposób swobodny, konkurencyjny i innowacyjny.”

BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I INNOWACJE

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ZAANGAŻOWANIE UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

SILNA SIĘĆ

dla sektora produktów czyszczących dla przemysłu i gospodarstw domowych

Rozwiązania oparte
na wiedzy

Dialog
z partnerami

Współpraca z
partnerami z całego
łańcucha wartości

PRZEMYSŁ KOSMETYCZNO – DETERGENTOWY


**Polskie Stowarzyszenie
Producentów Kosmetyków
i Środków Czystości
Czyste Piękno**

Co łączy producentów, importerów i dystrybutorów wyrobów kosmetycznych oraz detergentowych wprowadzanych na rynek? Obowiązek wdrożenia i stosowania prawodawstwa unijnego i polskiego. Czy można uczestniczyć w procesie powstawania nowych aktów prawnych? Jak poradzić sobie w tym gąszczu przepisów, które na dodatek ulegają częstym zmianom i nowelizacjom? Z pomocą przedsiębiorcom przychodzi organizacja branżowa – Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości (PSPKiŚC).

Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości Czyste Piękno działa od 1992 roku, a jego misją jest promocja, rozwój i ochrona interesów firm branży kosmetycznej i detergentowej w Polsce.

Stowarzyszenie zrzesza 56 firm, które wprowadzają na polski rynek prawie 300 marek i tworzą łącznie ponad 100 000 miejsc pracy. Członkowie Stowarzyszenia to uznani producenci i dystrybutorzy – małe, średnie i duże firmy z sektorów kosmetycznego i detergentowego. Są wśród nich: producenci kosmetyków i detergentów, w tym wyrobów biobójczych, producenci i dostawcy surowców, wytwórcy i laboratoria kontraktowe, dystrybutorzy. Dzięki przynależności do stowarzyszenia zyskali realny wpływ na funkcjonowanie branży kosmetycznej i środków czystości – w Polsce i całej Unii Europejskiej. W 2015 roku do Stowarzyszenia dołączają również firmy z branży aerozolowej, dla których Stowarzyszenie powołało nową Grupę Roboczą ds. Aerozoli.

Stowarzyszenie jest jedyną organizacją w Polsce działającą w oparciu o synergię przemysłu kosmetycznego i detergentowego. Członkowie Stowarzyszenia otrzymują pełen serwis naukowo – techniczno – legislacyjny dla obu branż w jednym miejscu i w jednej opłacie członkowskiej.

Znane jest powszechnie powiedzenie „przyjaciele naszych przyjaciół są naszymi przyjaciółmi”. Podobnie rzecz się ma ze stowarzyszeniami. PSPKiŚC jest liczącym się członkiem branżowych organizacji o zasięgu europejskim: kosmetycznego – Cosmetics Europe oraz detergentowego – Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości (*International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products*) A.I.S.E. Jak przekłada się to na korzyści dla biznesu? Będąc członkiem PSPKiŚC, firma korzysta z ekspertyzy polskiego Stowarzyszenia, a także stowarzyszeń o zasięgu europejskim.

Uczestnicząc w grupach roboczych, spotkaniach, dyskusjach i konsultacjach Cosmetics Europe i A.I.S.E. Stowarzyszenie przekazuje stanowiska polskich branż kosmetycznej i detergentowej. Dzięki temu stało się ważnym interesariuszem, z opinii którego korzysta polski rząd, Parlament Europejski i Komisja Europejska – to te instytucje mają bezpośredni wpływ na procesy zmian legislacyjnych i ostateczny kształt prawa. Spotkaniem o najwyższej randze, które odbyło się w 2015 roku, była prezentacja stanowiska Stowarzyszenia przed Komisarz UE – Elżbietą Bieńkowską i uzyskanie jej przychylności dla postulatów Stowarzyszenia. Korzyści ze współpracy ze Stowarzyszeniem to dostęp do aktualnej wiedzy eksperckiej, pomoc w sytuacjach kryzysowych, wsparcie w obliczu nieuzasadnionych ograniczeń, a także atrakcyjne warunki udziału

w branżowych konferencjach i szkoleniach. Członkowie Stowarzyszenia zgodnie mówią, że to właśnie technolodzy, osoby odpowiedzialne za zgodność produktu z obowiązującym prawem, kierownicy działów kontroli jakości, działów badań i rozwoju, a także wdrożeń są osobami, które zyskują najwięcej. To one spotykają się z problemami, które często wewnątrz firmy trudno rozwiązać. Każda zmiana regulacji prawnych wymaga bowiem właściwej interpretacji. Tu z pomocą idą eksperci Stowarzyszenia, którzy udzielają indywidualnych konsultacji. To dla pracowników firm członkowskich ogromne wsparcie i ułatwienie w wykonywaniu codziennych obowiązków. Dodatkowym utrudnieniem bywają krótkie okresy przejściowe – Stowarzyszenie, w imieniu swoich członków, stara się zawsze wynegocjować jak najdłuższe okresy przejściowe, co umożliwia firmom dostosowanie się do nadchodzących zmian.

Rolę Stowarzyszenia doceniają szczególnie firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dla tych firm zatrudnienie pracownika, który będzie śledził zmiany w legislacji i wiedział jak je zaimplementować w firmie, to koszt często przekraczający możliwości ekonomiczne.

Rolę Stowarzyszenia doceniają także przedstawiciele administracji oraz państwowych inspekcji. Przyznają, że wielu problemów, z którymi spotykają się producenci, czy dystrybutorzy, czasami z perspektywy urzędu nie widać. To właśnie wiedza, jaka płynie ze Stowarzyszenia jest dla nich dużym



Konferencja „Deklaracje marketingowe – nadchodzące wyzwania dla przemysłu kosmetycznego”, Warszawa, 13 marca 2015 roku

wsparciem we właściwym zdefiniowaniu problemów i poszukiwaniu rozwiązań.

Stowarzyszenie na co dzień współpracuje z: Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Gospodarki, Biurem ds. Substancji Chemicznych, Głównym Inspektoratem Sanitarnym, Ministerstwem Środowiska, Ministerstwem Finansów, Urzędem Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów i innymi. Do tych urzędów Stowarzyszenie przekazuje wspólne stanowiska przemysłu wobec powstających projektów aktów prawnych.

Stowarzyszenie trzyma rękę na pulsie zmian legislacji polskiej oraz unijnej. Firmy stowarzyszone wiedzą o planowanych zmianach otrzymują z dużym wyprzedzeniem, zyskując tym samym więcej czasu na ich wdrożenie. Z myślą o nich Stowarzyszenie organizuje konferencje, szkolenia i warsztaty. Ich prelegentami są przedstawiciele Cosmetics Europe oraz A.I.S.E., a także doświadczeni polscy eksperci reprezentujący przemysł, organizacje handlowe i konsumenckie oraz administrację. Konferencje gromadzą dziesiątki fachowców i przebiegają w dyskusje, których efektem jest wymiana wiedzy i doświadczeń. Ta wiedza jest przekazywana także podczas organizowanych cyklicznie spotkań grup roboczych, a także poprzez portal www.czystepiekno.pl. Obszar działania PSPKiŚC jest bardzo szeroki. W centrum uwagi są kwestie kluczowe dla przemysłu kosmetycznego, związane z monitorowaniem działań Komisji Europejskiej względem ważnych dla przemysłu składników (np. konserwanty, nanoma-

teriały, filtry UV), odpowiednio wczesnym informowaniu członków o nadchodzących zmianach legislacyjnych, zapewnieniu odpowiednio długich okresów przejściowych. Stowarzyszenie zabiera również aktywnie głos w dyskusji dotyczącej substancji zaburzających gospodarkę hormonalną, czy też tak ważnych dla przemysłu kosmetycznego deklaracji marketingowych. Wyrazem tego była zorganizowana w tym roku konferencja dla branży kosmetycznej, dotycząca deklaracji marketingowych, w której udział wzięli eksperci Stowarzyszenia, Cosmetics Europe, Stowarzyszenia Rada Reklamy, przedstawiciele władz i inspekcji. Wydarzenie stanowiło doskonałą okazję do dyskusji i wymiany doświadczeń.

Legislacja chemiczna, detergentowa i biocydowa to kolejne obszary działania Stowarzyszenia. Ogromne akty prawne, takie jak REACH, czy CLP, stanowią ciągle wyzwanie dla przedsiębiorstw. Mając na uwadze zmiany jakie w tym roku CLP wprowadza w obszarze mieszanin, Stowarzyszenie brało aktywny udział we wszelkich konsultacjach dotyczących interpretacji definicji „wprowadzenia do obrotu”, kwestii związanych ze stosowaniem terminologii INCI, etykiet wielojęzycznych itp. Ważny temat od długiego czasu stanowią również kapsułki do prania z płynnym detergentem.

PSPKiŚC uczestniczy także w pracach dotyczących TTIP – Transatlantyckiego Partnerstwa Handlowo – Inwestycyjnego. Stanowisko przemysłu kosmetycznego w tej sprawie zostało przekazane przez Stowarzyszenie zarówno podczas spotkania z Komisarz Elżbietą Bieńkowską w styczniu 2015 roku, jak i miesiąc później, podczas specjalnego

spotkania z udziałem przedstawicieli Komisji Europejskiej, zorganizowanego przez Ministerstwo Gospodarki w Warszawie.

Wsparcie, jakiego firmom członkowskim udziela Stowarzyszenie, to także prowadzone przez nie działania na rzecz kreowania dobrego wizerunku branży w mediach. To tu pojawiają się co jakiś czas niepokojące informacje na temat możliwej szkodliwości dla zdrowia lub środowiska określonych substancji, czy produktów. Często są to obiegowe, nie poparte badaniami opinie. Pojedynczej firmie dementować te informacje byłoby trudno. To kolejna sytuacja, w której wiedza ekspertów Stowarzyszenia jest nieoceniona. Rzetelnie pomaga ono rozwiewać wątpliwości, uczy i wspomaga swoim autorytetem. Dzięki prowadzonym od wielu lat działaniom – stałej współpracy z dziennikarzami i redakcjami – Stowarzyszenie stało się zaufanym partnerem, z opinii i rekomendacji którego korzysta wiele mediów.

Przynależność do stowarzyszeń w Polsce jest dobrowolna, podobnie jak w Unii Europejskiej. Najogólniej jednak rzecz ujmując: firmy powinny się zrzekać i mieć wspólną reprezentację, ponieważ firmy w obrębie określonej branży mają zbliżone cele i łatwiej jest im rozmawiać z przedstawicielami władzy jako grupa, niż jako pojedyncze przedsiębiorstwo. Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości skutecznie dociera tam, gdzie pojedynczej firmie dotrzeć się nie uda. ■

KONTAKT

Anna Oborska

dyrektor generalna

anna.oborska@czystepiekno.pl

tel.: 22-625-57-82

ul. Chałubińskiego 8

00-613 Warszawa



Konferencja „Deklaracje marketingowe – nadchodzące wyzwania dla przemysłu kosmetycznego”, Warszawa, 13 marca 2015 roku. Na zdjęciu od prawej: Anna Oborska – dyrektor generalna Polskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości, Manuela Coroama – ekspert Cosmetics Europe, Farida Nadir-Kasperska – Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Warszawie

Inne stowarzyszenia branżowe, z których rad mogą korzystać polskie firmy kosmetyczne i detergentowe:

Cosmetics Europe

- The Personal Care Association

Avenue Herrmann Debroux 40

B-1160 Auderghem

Bruksela, Belgia

www.cosmeticseurope.eu

Polskie Towarzystwo Towaroznawcze

ul. Sienkiewicza 4

30-033 Kraków, Polska

www.ptt.uek.krakow.pl