

Warszawa, 8 listopada 2016 r.

Stanowisko
Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
w sprawie wprowadzenia całkowitego zakazu sprzedaży produktów kosmetycznych w aptekach

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego postrzega ewentualne wprowadzenie przez Ministra Zdrowia całkowitego zakazu sprzedaży produktów kosmetycznych w aptekach jako bardzo negatywne dla branży kosmetycznej.

Polski sektor kosmetyczny charakteryzuje się unikalną w Unii Europejskiej strukturą. Obok dużych, międzynarodowych firm kosmetycznych posiadających szerokie portfolio produktów, działalność gospodarczą prowadzą również mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które swą obecność i przewagę konkurencyjną budowały poprzez poszukiwanie oraz zagospodarowywanie nisz rynkowych i tym samym wyspecjalizowały się w produkcji opartej na modelu dystrybucji selektywnej takim jak kanał apteczny.

Należy zauważyć, że działalność badawczo - rozwojowa, jak też dalszy wzrost tego typu firm opierają się na profesjonalnej wiedzy połączonej z nowoczesną technologią, zweryfikowanych potrzebach i oczekiwaniach rynku, w tym w oparciu o konsultacje z farmaceutami, czy też lekarzami dermatologii. Firmy systematycznie poszerzają swoją ofertę asortymentową, wprowadzają nowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz metody zarządzania. Liczne inwestycje gwarantują, że produkcja odbywa się z zachowaniem najwyższych standardów jakości i higieny. Specyfika produkcji, jak też ukształtowana przez lata specjalizacja firm sprawiają, że rynek mass market wielokrotnie nie jest zainteresowany wprowadzaniem do obrotu produktów będących odpowiedzią na zapotrzebowanie klientów borykających się z konkretnymi problemami.

W przypadku pojawiających się problemów konsumenci bezpośrednio w aptekach poszukują produktów kosmetycznych specjalnie dedykowanych określonym potrzebom pielęgnacyjnym lub higienicznym, ponieważ w aptecznym kanale dystrybucji mogą uzyskać poradę specjalisty. Porada farmaceuty ma ogromne znaczenie w przypadku np.: produktów do pielęgnacji niemowląt, higieny jamy ustnej w stanach takich jak nadwrażliwość czy problemy przyzębia (które utożsamiane są z dysfunkcją organizmu), zapobieganiu powstawaniu próchnicy, higieny intymnej, codziennej pielęgnacji skóry ze specyficznymi zmianami i problemami.

Biorąc powyższe pod uwagę, pragniemy zauważyć, że wprowadzenie przez Ministra Zdrowia zakazu sprzedaży produktów kosmetycznych w aptekach przyczyni się do utraty dotychczasowego dorobku badawczo-rozwojowego oraz budowanego na przestrzeni lat „know-how” wielu firm kosmetycznych. Dla wielu z przedsiębiorstw zakaz będzie jednoznaczny z brakiem możliwości dalszego funkcjonowania, zwolnieniami pracowników, z likwidacją włącznie. Stowarzyszenie jest zatem przeciwnie wprowadzeniu zakazu sprzedaży produktów kosmetycznych w aptekach.