



Warszawa, dnia 23 kwietnia 2014 r.

STANOWISKO

Polskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości i Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego dotyczące różnic pomiędzy nominalną a rzeczywistą masą mydła toaletowego w kostkach

W opinii Polskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości i Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego, ubytek masy mydła toaletowego w kostkach w trakcie jego przechowywania powyżej dopuszczalnego ujemnego błędu ilości rzeczywistej, o którym mowa w § 1 załącznika nr 2 do ustawy z dnia 9 maja 2007 r. o towarach paczkowanych (zwanej dalej Ustawą), nie powoduje straty dla użytkownika tego produktu i nie stanowi naruszenia przepisów Ustawy. Uważamy, że kontrole zewnętrzne mydła toaletowego dot. ilości towaru paczkowanego powinny być dokonywane wyłącznie w trakcie paczkowania lub bezpośrednio po nim, tak jak kontrole wewnętrzne opisane w Ustawie.

Uzasadnienie:

Odniesienie się do kwestii różnic pomiędzy nominalną a rzeczywistą masą produktu paczkowanego, jakim jest mydło toaletowe w kostkach, oparte jest na interpretacji art. 2, 8 i 9 Ustawy.

Według art. 8 ust. 1. Ustawy paczkujący albo zlecający paczkowanie jest odpowiedzialny za to, aby towar paczkowany spełniał wymagania określone ww. ustawą, a w szczególności ponosi odpowiedzialność za zapewnienie, że ilość rzeczywista odpowiada ilości nominalnej podanej na opakowaniu jednostkowym. Towar paczkowany uznaje się za spełniający wymaganie określone w ust. 1, jeżeli wynik kontroli partii, do której należy, przeprowadzonej z zastosowaniem metody referencyjnej lub metody o skuteczności co najmniej takiej samej jak skuteczność metody

referencyjnej, jest pozytywny. Art. 9 ust 1. Ustawy nakłada obowiązek zorganizowania i przeprowadzenia kontroli wewnętrznej ilości towaru paczkowanego.

Kontrola wewnętrzna ilości towaru paczkowanego oznacza zgodnie z art. 2 pkt. 12) Ustawy kontrolę dotyczącą ilości produktu w opakowaniu, wykonywaną w trakcie procesu paczkowania. Jest to zaznaczone w wytycznych europejskiego stowarzyszenia producentów kosmetyków COLIPA dot. etykietowania produktów kosmetycznych z 2011 roku (COLIPA GUIDELINES ON COSMETIC PRODUCT LABELLING, 2011" punkt IV c.), w których stwierdza się, że Dyrektywa Rady 76/211/EWG z dnia 20 stycznia 1976 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstwa Państw Członkowskich odnoszących się do paczkowania według masy lub objętości niektórych produktów w opakowaniach jednostkowych ustanawia przepisy w celu określania zawartości nominalnej produktów w trakcie procesu paczkowania. Zatem kontrola ta ma potwierdzać zgodność masy z wymaganiami Ustawy podczas procesu paczkowania i nie może uwzględniać późniejszych zmian masy produktu. Mydło toaletowe zawiera min. 10 % wody, a odparowanie jej podczas przechowywania jest zjawiskiem naturalnym, charakterystycznym dla tego produktu. Z największą intensywnością zachodzi ono zaraz po paczkowaniu, ponieważ podczas zazwyczaj bezpośrednio poprzedzającej paczkowanie operacji formowania kostki mydła jego temperatura jest podwyższona w celu zapewnienia plastyczności. W związku z tym opakowanie jednostkowe mydła nie może być hermetyczne, bo groziłoby to „zaparzeniem” produktu z negatywnymi konsekwencjami dla jego barwy, zapachu i innych cech jakościowych. Ubytek masy kostek mydlanych w czasie, a co za tym idzie przekraczanie określonych przez Ustawę ujemnych wartości błędów ilości (niedoboru) towaru paczkowanego, jest więc nieunikniony, a wielkość tego ubytku jest zależna od czasu i warunków (temperatury i wilgotności) przechowywania. Należy podkreślić, iż utrata wilgoci przez mydło w kostkach nie powoduje pogorszenia jakości produktu i jego właściwości użytkowych, o jego właściwościach myjących decyduje bowiem zawartość mydła w rozumieniu chemicznym tzn. soli sodowych kwasów tłuszczowych, która przy odparowaniu wilgoci wzrasta – produkt staje się więc bardziej skoncentrowany. Przy każdorazowym użyciu mydło kontaktując się z wodą zmienia swoją wilgotność i zwiększa masę. Szczegółowy akt prawny odnoszący się do kosmetyków, w tym i do mydeł toaletowych - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r dotyczące produktów kosmetycznych uwzględnia możliwość zmiany masy tych wyrobów podczas przechowywania. W art. 19 ust. 1 b) stwierdza ono, że na opakowaniu kosmetyku podana ma być wyrażona w jednostkach masy lub objętości nominalna zawartość w momencie pakowania.