



Warszawa, dnia 19 grudnia 2014

Stanowisko
Polskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości w sprawie
dermokosmetyków.

„Dermokosmetyk”, to termin stosowany w chwili obecnej bardzo szeroko, nie posiadający jednak swojej definicji prawnej na terenie Unii Europejskiej.

Duża część publikacji, jaka pojawia się ostatnio w mediach dotyczy tej właśnie grupy produktów. Często zawierają one sugestie, że produkty te muszą spełniać wyższe standardy prawne – nie jest to prawda. Każdy kosmetyk (a więc także i produkt określany jako „dermokosmetyk”) musi spełniać wymagania określone przez rozporządzenie 1223/2009 i musi być w pełni bezpieczny dla konsumenta.

Miejsce sprzedaży produktu kosmetycznego (np. apteka) w żaden sposób nie determinuje spełnienia innych, wyższych standardów – wymagania prawne są identyczne dla kosmetyku sprzedawanego w aptecce, jak i w drogerii czy innych punktach dystrybucyjnych.

Podstawą prawa kosmetycznego (*Rozporządzenie kosmetyczne 1223/2009*) jest zasada, iż "kosmetyk nie może szkodzić zdrowiu ludzkiemu - każdy kosmetyk, niezależnie od jego przeznaczenia i miejsca sprzedaży.

Istotne jest, że wszystkie kosmetyki dostępne w aptece, mogą znajdować się w powszechnym obiegu handlowym, również poza aptekami – w przeciwieństwie do leków, których dystrybucja musi podlegać ścisłej kontroli. Wszystkie kosmetyki sprzedawane w aptekach, mogą być sprzedawane także w drogeriach. Nie istnieją też żadne prawne i merytoryczne kryteria określające, które kosmetyki mogą być sprzedawane w aptekach, a które nie spełniałyby takich wymagań.

Stwierdzeniem częstym jest, że kosmetyk sprzedawany w aptecce jest produktem rzadziej wywołującym reakcje alergiczne, a więc dla konsumenta bezpieczniejszym. Tutaj również należy zaznaczyć, że nie istnieją żadne kryteria pozwalające klasyfikować bezpieczeństwo stosowania

kosmetyku w zależności od miejsca jego sprzedaży (apteka/drogeria). Każdy kosmetyk wprowadzany do obrotu, zgodnie z wymaganiami prawa kosmetycznego, musi być bezpieczny – nie ma produktów mniej bezpiecznych i bardziej bezpiecznych. O bezpieczeństwie kosmetyku świadczą jego obowiązkowe, wszechstronne wyniki badań, w tym również badań toksykologicznych i dermatologicznych poszczególnych składników jak i gotowego wyrobu.

Podsumowanie:

- zgodnie z prawem, każdy kosmetyk wprowadzany do obrotu musi być w pełni bezpieczny dla konsumenta
- nie istnieją kryteria prawne definiujące pojęcie „dermokosmetyk”
- miejsce sprzedaży kosmetyku (apteka/drogeria) nie ma wpływu na bezpieczeństwo produktu dla konsumenta – każdy produkt musi być bezpieczny.