

Symbole i informacje pojawiające się na opakowaniach kosmetyków

405

Znak pojawia się na opakowaniach aerozolowych. Liczba w ramce informuje o całkowitej objętości pojemnika podanej w mililitrach.

F+



Produkt skrajnie łatwopalny

UWAGA! Pojemnik pod ciśnieniem: chronić przed słońcem i temperaturą powyżej 50°C. Nie przekłuwać ani nie spalać, także po zużyciu. Nie rozpylać nad otwartym płomieniem lub żarzącym się materiałem. Chronić przed źródłami zapłonu – nie palić w czasie rozpylania. Chronić przed dziećmi.

Produkt łatwopalny

UWAGA! Pojemnik pod ciśnieniem: chronić przed słońcem i temperaturą powyżej 50°C. Nie przekłuwać ani nie spalać, także po zużyciu. Nie rozpylać nad otwartym płomieniem lub żarzącym się materiałem. Chronić przed źródłami zapłonu – nie palić w czasie rozpylania. Chronić przed dziećmi.

Posiada atest PZH

Obowiązek atestowania kosmetyków w PZH wygasł 12 maja 2002 r. w dniu wejścia w życie Ustawy o kosmetykach.

Nie testowany na zwierzętach

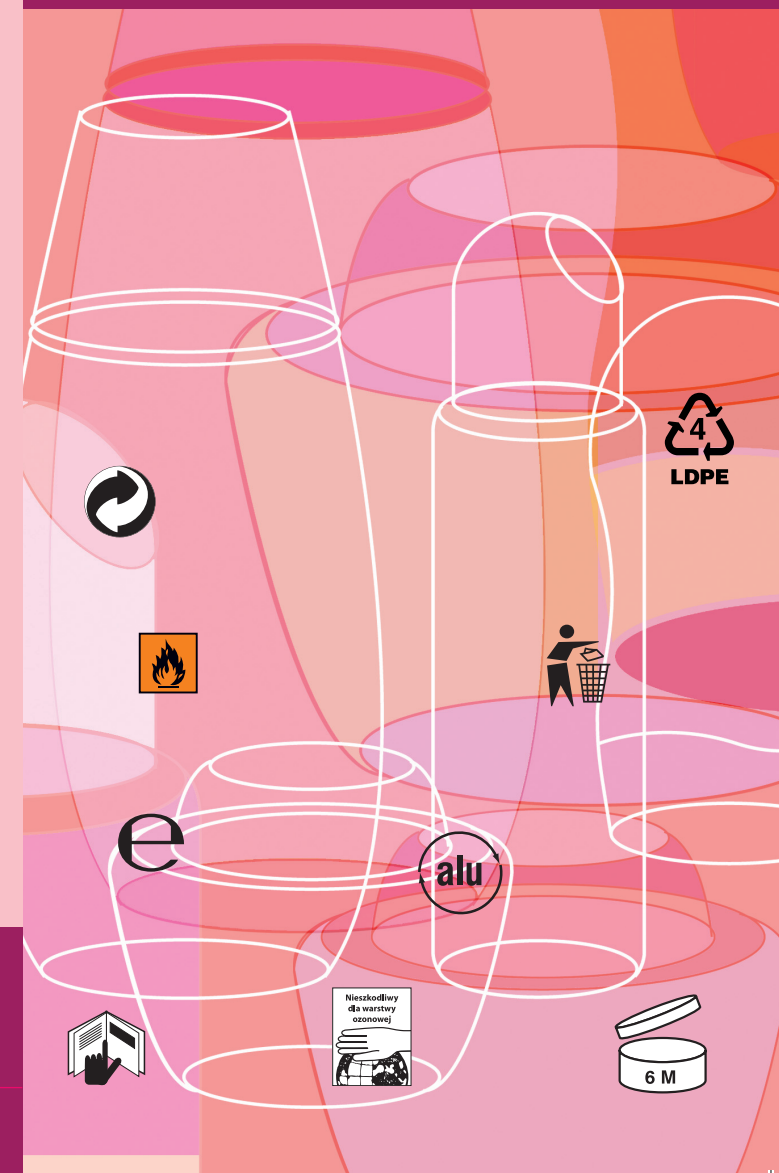
Od października 2004 roku obowiązuje zakaz testowania kosmetyków na zwierzętach. Informacja ta może być umieszczona TYLKO wtedy, gdy zarówno producent, jak i dostawca składników kosmetyku posiadają potwierdzające to dokumenty.



Publikacja ukazała się nakładem Koalicji Na Rzecz Jakości, Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości we współpracy z Federacją Konsumentów i Polskim Stowarzyszeniem Wytwórców Produktów Markowych Pro-Marka.

Warszawa, wrzesień 2005

Jak czytać etykiety kosmetyków?



Jak czytać etykiety kosmetyków?

Producenci kosmetyków podają na etykietach dokładne informacje o przeznaczeniu swoich produktów i sposobie ich stosowania. Obok informacji tekstowych na etykietach kosmetyków znajdują się różne symbole graficzne. Wielu z nas niejednokrotnie gubi się w ich gąszczu. Przyjrzyjmy się niektórym z tych oznaczeń i rozszyfrujmy je.



Symbol „**RĘKA NA KSIĄŻCIE**” oznacza, że do opakowania dołączona jest ulotka informacyjna. Zdarza się bowiem, że w przypadku braku miejsca na etykiecie, niektóre ważne informacje (skład kosmetyku, ostrzeżenia związane z jego stosowaniem), podane są tylko w dołączonej ulotce. Tam też często umieszczony jest sposób użycia. Niezależnie od tego, gdzie informacje są umieszczone, należy się z nimi dokładnie zapoznać i stosować się do zaleceń producenta. Pozwoli to w pełni korzystać z walorów kosmetyków, a także uniknąć przykrych niespodzianek.

WYKAZ SKŁADNIKÓW

Do każdego kosmetyku dołączona jest lista składników. Zwykle znajduje się ona na dole opakowania i poprzedzona jest słowem **INGREDIENTS** lub **SKŁADNIKI**. Obecnie lista ta może być dłuższa niż poprzednio, gdyż niektóre składniki kompozycji zapachowych i aromatycznych określane dotychczas słowem „**PARFUM**” lub/i „**AROMA**” są wymienione z nazwy. Osoby cierpiące z powodu alergii powinny dokładnie sprawdzić, czy wśród składników kosmetyku nie ma takiego, na który są uczuleni.

KONTAKT Z PRODUCENTEM

Na opakowaniu kosmetyku umieszczona jest nazwa producenta, jego adres pocztowy (ew. elektroniczny) albo numer telefonu. Dzięki temu użytkownik ma łatwy dostęp do kompetentnej informacji dotyczącej danego produktu, a także ma możliwość złożenia tą drogą reklamacji.

TERMIN TRWAŁOŚCI

Podawany jest tylko na kosmetykach o trwałości **krótszej od 30 miesięcy**, najczęściej w formie miesiąc/rok (np. 06/2006) i poprzedzonej słowami: „Najlepiej użyć przed końcem:”.

Na wyrobach o trwałości **dłuższej od 30 miesięcy** nie ma obowiązku podawania daty ważności, zamiast tego pojawia się na opakowaniu symbol otwartego słoika.

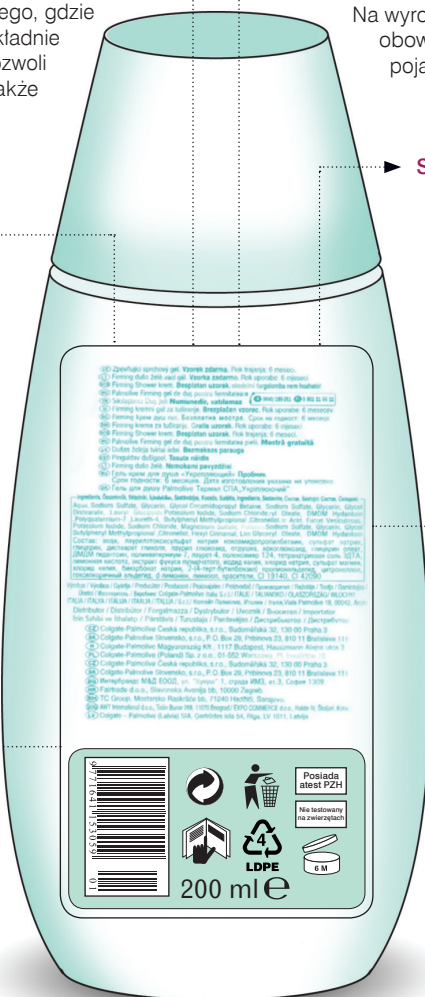
SYMBOL OTWARTEGO SŁOIKA

Nowy symbol, który pojawił się na opakowaniach informuje, jak długo można używać kosmetyku. Obok lub na symbolu słoika podany jest **OKRES TRWAŁOŚCI PO OTWARTCIU** czyli okres bezpiecznego stosowania kosmetyku, licząc od jego pierwszego użycia. Jest to czas, w którym producent gwarantuje bezpieczeństwo zdrowotne kosmetyku. Okres ten określany jest w miesiącach (np. 6M).

BRAK SYMBOLU OTWARTEGO SŁOIKA? BRAK TERMINU TRWAŁOŚCI?

Nie, to nie drukarski chochlik! Pewne produkty nie wymagają podania „okresu trwałości po otwarciu”, ponieważ nie zachodzi ryzyko pogorszenia ich bezpieczeństwa zdrowotnego po otwarciu opakowania. Są to m.in.:

- produkty jednorazowe,
- próbki jednorazowego użycia,
- aerozole,
- produkty, w których ze względu na ich skład, nie mogą rozwijać się mikroorganizmy, np. produkty o dużej zawartości alkoholu (wody toaletowe, niektóre dezodoranty czy płyny po goleniu) lub o małej zawartości wody (np. szminki do ust).



Symbole i informacje pojawiające się na opakowaniach kosmetyków



Znak informujący o realizacji przez producenta obowiązku odzysku opakowania. Znak umieszczany dobrowolnie.



Znak „e” podawany przy zawartości nominalnej produktu ([g] lub [ml]) informuje, że producent skorzystał z uznaniowego standardowego systemu kontroli wagi lub objętości na etapie produkcyjnym. Znak umieszczany dobrowolnie.



LDPE
41
ALU **alu**

Oznaczenie rodzaju materiału, z którego wykonano opakowanie. Znak umieszczany dobrowolnie.



Znak wskazujący, że opakowanie powinno trafić do kosza na odpady. Pojawia się tylko na etykietach wielojęzycznych. Nie przewidziany w Polsce.



„**Ozon friendly**” („przyjazny dla warstwy ozonowej”). Znak pojawia się tylko na wielojęzycznych etykietach aerozoli. Nie przewidziany w Polsce.



Znak – odwrócone „epsilon” pojawia się na opakowaniach aerozolowych i oznajmia, że produkt spełnia polskie i europejskie wymagania stawiane tego typu wyrobom.