

Wyroby biobójcze w świetle regulacji polskich i europejskich

15.04.2016

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego zorganizowało konferencję „Wyroby biobójcze w świetle regulacji polskich i europejskich – nadchodzące wyzwania”.

Od 5 grudnia 2015 r. obowiązuje w Polsce nowa ustawa o produktach biobójczych, która doprecyzowuje stosowanie przepisów rozporządzenia w sprawie produktów biobójczych (UE) nr 528/2012 w ramach polskiego systemu prawnego. Zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym wprowadzanie do obrotu produktów biobójczych wymaga uzyskania odpowiedniego pozwolenia, co dla przedsiębiorców wiąże się z szeregiem często trudnych do spełnienia wymagań.

W trakcie konferencji zorganizowanej w Warszawie przez PSPKiD wystąpili renomowani prelegenci: Katarzyna Szymankiewicz, ekspert krajowy, doradca w Europejskiej Agencji Chemikaliów oraz Elodie Cazelle, manager ds. Technicznych i Regulacyjnych A.I.S.E. (Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products), a także eksperci z polskich inspekcji, kancelarii prawnej oraz przemysłu.

O legislacji europejskiej i polskiej mówiła Katarzyna Szymankiewicz: - Myślę, że jest to duże wyzwanie dla przedsiębiorców, gdyż wymagań regulacyjnych jest bardzo dużo. Mamy do czynienia z głównym rozporządzeniem i z mnóstwem aktów wykonawczych, także śledzenie tego na bieżąco na pewno jest trudne i jest dużym wyzwaniem szczególnie dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Tę opinię potwierdzają praktycy, działający od lat w branży biocydowej. Jednocześnie jednak eksperci wskazywali co polscy przedsiębiorcy powinni robić, by wypełnić obowiązki nakładane przez rozporządzenie.

- Przeanalizujcie portfolio waszych produktów pod kątem stosowanych w nich substancji aktywnych. Monitorujcie działania ECHA. I wreszcie – bądźcie gotowi na czas. Sprawdźcie też, czy w waszym portfolio nie trzeba dokonać zmian, np. grupując produkty w rodziny produktów. To pomoże zaoszczędzić czas i pieniądze. Może niektórych z waszych produktów w ogóle nie warto utrzymywać na rynku, bo zyski z inwestycji stały się niemożliwe do osiągnięcia? Próbujcie też zoptymalizować portfolio produktów, choć to nie jest łatwe zadanie – doradzała słuchaczom Elodie Cazelle z A.I.S.E.

- Upewnijcie się, że otrzymujecie newsletter z Europejskiej Agencji Chemikaliów. Jest on wysyłany raz w tygodniu i zawiera wszelkie informacje o trwających pracach, terminach, nowych przewodnikach. Jest to najszybszy sposób zdobycia aktualnej wiedzy – dodawała Samantha Champ, dyrektor ds. Regulacji w koncernie BASF.

Wspominana już Elodie Cazelle zapytana o wyzwania dla przedsiębiorców działających w branży produktów biobójczych odpowiedziała: - Z poziomu A.I.S.E. oceniamy, że w tym roku dużym zainteresowaniem będzie nadal cieszyła się kwestia konserwantów in-can – sporym wyzwaniem dla naszego sektora będzie ich dostępność w przyszłości. Kolejnym wyzwaniem dla formulatorów i producentów przemysłu detergentowego jest z pewnością dotrzymanie terminów określonych

rozporządzeniem 528/2012. I bądźmy uważni, gdyż pod lupą legislatora znajduje się wiele produktów do dezynfekcji, które będą podlegały rejestracji w najbliższych latach. Dla przemysłu ważnym jest zatem odpowiednie przygotowanie i dotrzymanie terminów – stwierdziła prelegentka konferencji zorganizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego.