

<https://www.mr.gov.pl/strony/aktualnosci/szanse-i-zagrozenia-polskiej-branzy-kosmetycznej/>

Szanse i zagrożenia polskiej branży kosmetycznej

21.03.2017

Wiceminister rozwoju Jadwiga Emilewicz wzięła udział w konferencji zorganizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego. Obrady przebiegały pod hasłem *Szanse i zagrożenia polskiej branży kosmetycznej* i dotyczyły znaczenia wejścia w życie 4 lata temu rozporządzenia kosmetycznego w UE. Spotkanie było również okazją do uczczenia 25. rocznicy powstania Stowarzyszenia.



"Dobre prawo powinno być spójne, stabilne, zrozumiałe, powinno odpowiadać rzeczywistym potrzebom, umożliwiać realizację zamierzonego celu, wspierać konkurencyjność i innowacyjność" – powiedziała wiceszefowa resortu rozwoju.

Od 4 lat w Unii Europejskiej, w tym w Polsce, obowiązuje rozporządzenie dotyczące produktów kosmetycznych, które wniosło wiele zmian dla producentów i dystrybutorów kosmetyków. Rozporządzenie ma na celu zwiększenie poziomu ochrony zdrowia konsumentów poprzez zapewnienie wysokiego stopnia bezpieczeństwa.

"Przemysł kosmetyczny to bez wątpienia istotny, dynamicznie rozwijający się sektor polskiej gospodarki dysponujący ogromnym potencjałem w zakresie innowacyjnych rozwiązań. Pomimo, że polski rynek kosmetyczny zaliczany do jednego z najbardziej rozdrobnionych, wypracował on sobie na przestrzeni ostatnich lat stabilną pozycję w Unii Europejskiej" – określiła wiceminister Emilewicz.

Sukces nowego produktu kosmetycznego na rynku uzależniony jest od wielu czynników, a jednym z nich jest wzornictwo przemysłowe. Ma ono bezpośredni wpływ na formę produktu, często wpływa na technologię, cenę, procesy organizacyjne towarzyszące produkcji, a coraz częściej na cechy innowacyjne produktu. W najbardziej konkurencyjnych przedsiębiorstwach wzornictwo stanowi stały element procesu tworzenia, a coraz częściej uznawane jest za bardzo istotny element innowacyjności nowego produktu. Obserwujemy systematyczny wzrost znaczenia designu w tworzeniu nowych produktów. Wzornictwo jawi się więc jako jeden z podstawowych, niezbędnych elementów procesu ich budowy.



Zdjęcia: B. Kosiński/MR

Niezmierzalnie istotne jest zatem posiadanie zdolności do wyprzedzania ruchów konkurencji. Aby temu sprostać, przedsiębiorstwa powinny w sposób ciągły poszukiwać nowych rozwiązań. Obecnie rozgrywająca się rewolucja technologiczna, m.in. w zakresie biogospodarki i zastosowania biotechnologii przemysłowej zdecyduje o przyszłym miejscu polskiej branży kosmetycznej. Biogospodarka jest odpowiedzią na globalne wyzwania związane z nadmierną eksploatacją surowców naturalnych i optymalnym zagospodarowaniem naturalnych zasobów odnawialnych.

"Innowacyjność uważana jest za kluczowy czynnik wzrostu konkurencyjności i rozwoju gospodarczego. Dlatego tak istotne jest właściwe przygotowanie firm na wyzwania związane z nowymi technologiami. Aby właśnie wesprzeć polskich przedsiębiorców została przygotowana Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju" - zaznaczyła Jadwiga Emilewicz.