

STANOWISKO

Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego dotyczące kapsułek do prania
w świetle 23 posiedzenia organów właściwych ds. REACH i CLP (CARACAL)

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego pragnie przedstawić kilka istotnych faktów dotyczących płynnych kapsułek do prania, będących przedmiotem dyskusji najbliższego spotkania CARACAL.

Jako odpowiedzialna branża, od samego początku angażujemy się w prace mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa wprowadzanych na rynek kapsułek do prania i ich opakowań. Wierzymy jednak, że w tym przypadku kluczowym czynnikiem, mającym istotny wpływ na redukcję incydentów z tą kategorią produktów jest edukacja konsumenta. Nasze firmy Członkowskie zobowiązały się do informowania konsumentów o ryzyku przypadkowego narażenia na działanie płynnych kapsułek do prania. Biorą udział w kampaniach edukacyjnych na rzecz bezpieczeństwa konsumentów: dodatkowe ostrzeżenia w reklamie, materiałach reklamowych, na etykietach produktów i zobowiązują się do kontynuowania tej ważnej pracy.

W świetle dyskusji, która odbędzie się na najbliższym spotkaniu CARACAL pragniemy przekazać następujące informacje i komentarze zorganizowane w 4 sekcjach, szerzej opisanych w dokumentcie A.I.S.E. (załącznik nr 1):

1. Spadek liczby ekspozycji

Liczba zgłoszonych, przypadkowych ekspozycji na płynne kapsułki do prania, w stosunku do wielkości rynku, znacznie zmniejszyła się w ciągu ostatnich kilku lat i nadal spada. W zależności od kraju, od czasu wprowadzenia środków bezpieczeństwa zaobserwowano spadek incydentów od 30% do 70%.

2. Projekt raportu Komisji w sprawie płynnych kapsułek do prania

Na podstawie zebranych informacji, nie można realnie ocenić wpływu środków wprowadzonych przez CLP na liczbę przypadkowych ekspozycji. Należy również odstąpić od argumentu wpływu

kolorów na wzbudzanie ciekawości dzieci, gdyż nie zostało to wyraźnie udowodnione, czy też zweryfikować dane dot. częstotliwości ekspozycji na kapsułki vs. regularne detergenty do prania.

3. Odstępstwa od oznakowania

Naszym zdaniem usunięcie wyłączenia od oznakowania zgodnie z art. 29 (3) rozporządzenia CLP nie zapewni zwiększenia bezpieczeństwa stosowania płynnych kapsułek do prania, potencjalnie jest natomiast nieproduktywne i kosztowne dla producentów do wdrożenia.

4. Nowe dobrowolne zobowiązania przemysłu

Firmy zrzeszone w ramach A.I.S.E zamierzają podjąć dodatkowe dobrowolne działania w ramach doskonalenia zamknięć opakowań kapsułek do prania, odstąpienia od reklamy produktów przeznaczonych dla dzieci i młodzieży czy też dalszej edukacji konsumenta w zakresie bezpiecznego stosowania kapsułek do prania.

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego zwraca się z prośbą o przychylne rozpatrzenia powyższych postulatów i wzięcie ich pod uwagę w nadchodzących dyskusjach.

Załącznik nr 1 – A.I.S.E. Comments on Agenda Point 18 CARACAL 23 – „Liquicaps study” on Liquid laundry detergent capsules.