

Powstało Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

15.04.2016

Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości zmieniło nazwę na Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego.

- Decyzję o zmianie nazwy podjęliśmy w związku z dynamicznym rozwojem Stowarzyszenia. Stajemy się reprezentacją już nie tylko producentów lecz szeroko pojętego przemysłu kosmetycznego i detergentowego. Stowarzyszenie rośnie, bo coraz więcej firm rozumie, że działanie w grupie branżowej jest bardziej skuteczne niż działanie jako indywidualna firma. W ostatnich latach dołączają do nas, oprócz producentów kosmetyków i detergentów, także dystrybutorzy, dostawcy surowców i inne firmy w łańcuchu dostaw w ramach branż, zwiększając w ten sposób naszą reprezentatywność – mówi Hanna Jabłońska, przewodnicząca zarządu Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego.

Stowarzyszenie obecnie zrzesza producentów, dystrybutorów, importerów kosmetyków i detergentów, a także dostawców surowców i inne firmy działające w branży, np. świadczące usługi (laboratoria). W jego skład wchodzi przedsiębiorstwa o zróżnicowanej wielkości, przy czym małe i średnie spółki stanowią zdecydowaną przewagę liczebną. Wszechstronność obejmuje także strukturę kapitału: rdzennie polskie oraz firmy z kapitałem zagranicznym.

W związku z rozwojem Stowarzyszenia oraz rozszerzeniem działalności w zakresie aerozoli, Europejska Federacja Aerozolowa (FEA) przyjęła Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego, jako polską reprezentację do swoich struktur. Formalne członkostwo Stowarzyszenia rozpoczęło się 1 stycznia 2016 r.

- To bardzo dobra informacja dla wszystkich działających w Polsce producentów aerozoli. Ta przynależność oznacza dla Stowarzyszenia bezpośredni dostęp do europejskiej informacji i tę wiedzę przekazujemy naszym członkom. Zachęcamy ich także do uczestnictwa w konsultacjach oraz przekazywania opinii na temat ważnych dla branży aktów prawnych. W ten sposób stanowisko polskiej branży aerozolowej dociera do FEA, a za jej pośrednictwem do Komisji Europejskiej. To oznacza, że możemy wpływać na kształt prawa i jego zmiany. W tym celu w strukturze Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego powołana została Grupa Robocza ds. Aerozoli – mówi Hanna Jabłońska.

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego działa od 1992 r. Reprezentuje ponad 300 marek kosmetycznych i detergentowych.