

POLSKIE STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW KOSMETYKÓW I ŚRODKÓW CZYSTOŚCI ZMIENIŁO NAZWĘ!

Już nie Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości lecz Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego. Nowa nazwa przyjęta przez Nadzwyczajne Ogólne Zgromadzenie Polskiego Stowarzyszenia Producentów Kosmetyków i Środków Czystości została wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.



Od tej pory Stowarzyszenie funkcjonuje pod nazwą:

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego (Polish Association of Cosmetic and Detergent Industry). Stowarzyszenie będzie posługiwało się także skrótem PSPKD oraz nowym logotypem.

– Decyzję o zmianie nazwy podjęliśmy w związku z dynamicznym rozwojem Stowarzyszenia. Stajemy się reprezentacją już nie tylko producentów lecz szeroko pojętego przemysłu kosmetycznego i detergentowego. Stowarzyszenie rośnie, bo coraz więcej firm rozumie, że działanie w grupie branżowej jest bardziej skuteczne niż działanie jako indywidualna firma – mówi Hanna Jabłońska – Przewodnicząca Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego – W ostatnich latach dołączają do nas, oprócz producentów kosmetyków i detergentów także dystrybutorzy, dostawcy surowców i inne firmy w łańcuchu dostaw w ramach branż, zwiększając reprezentatywność.

Stowarzyszenie obecnie zrzesza:

- firmy o zróżnicowanym profilu działania: producentów, dystrybutorów, importerów kosmetyków i detergentów, a także dostawców surowców i inne firmy działające w branży, np. świadczące usługi (laboratoria)
- firmy o zróżnicowanej wielkości – małe i średnie, a także duże przedsiębiorstwa, przy czym małe i średnie firmy stanowią zdecydowaną przewagę liczebną
- firmy o zróżnicowanej strukturze kapitału: rdzennie polskie oraz firmy z kapitałem zagranicznym

W związku z rozwojem Stowarzyszenia oraz rozszerzeniem działalności w zakresie aerozoli Europejska Federacja Aerozolowa (FEA) przyjęła Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego jako polską reprezentację do swoich struktur. Formalne członkostwo Stowarzyszenia rozpoczęło się 1 stycznia 2016 roku.

– To bardzo dobra informacja dla wszystkich działających w Polsce producentów aerozoli. Ta przynależność oznacza dla Stowarzyszenia bezpośredni dostęp do europejskiej informacji – tę wiedzę przekazujemy

naszym członkom. Zachęcamy ich także do uczestnictwa w konsultacjach oraz przekazywania opinii na temat ważnych dla branży aktów prawnych. W ten sposób stanowisko polskiej branży aerozolowej dociera do FEA, a za jej pośrednictwem – do Komisji Europejskiej. To oznacza, że możemy wpływać na kształt prawa i jego zmiany. W tym celu w strukturze Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego powołana została Grupa Robocza ds. Aerosoli – mówi Hanna Jabłońska. Zapraszamy producentów aerosoli do przyłączania się do nas. Więcej informacji znajdą Państwo w naszym nowym portalu pod adresem www.kosmetyki-detergenty.pl.