

<http://londynek.net/>

Polacy nie potrafią kupować... proszku do prania?

18 grudnia 2016, 10:42



Istotnym warunkiem ekonomicznego prania jest czytanie etykiet.

Naucz się rozpoznawać ikonę załadunku prania. Znajduje się ona na froncie opakowania proszku do prania. Dzięki tej ikoncie dowiesz się, ile prań zrobisz, kupując dany proszek.

"Kupując produkt nie porównujemy cen, patrząc jedynie na wielkość opakowania lub jego cenę - w sytuacji, gdy na półce stoją obok siebie produkty nie skoncentrowane i skoncentrowane, to może prowadzić do błędnych decyzji" - przestrzegała dyrektor Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego, dr Anna Oborska na konferencji poświęconej prawidłowemu postępowaniu podczas prania.

"Patrzmy na ikonę załadunku prania, którą producent zamieszcza na froncie opakowania. To kosz wypełniony ubraniami, na którym nadrukowana jest liczba, która informuje, na ile prań wystarczy opakowanie. Dzieląc cenę produktu przez tę wartość otrzymamy rzetelną informację o faktycznej cenie jednego prania przy właściwym użyciu danego środka. Wówczas wybór najbardziej ekonomicznej oferty jest już bardzo prosty - wybierzmy środek, w którym cena za jedno pranie jest najniższa" - radziła Oborska.

Z badań wynika, że czynnikami najistotniejszymi dla decyzji zakupowych Polek i Polaków są cena za kilogram oraz cena za opakowanie.

PAP Life

