



4-6 listopada 2015 r.  
HOTEL RZESZÓW

# KONGRES ŚWIATA PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO



SPONSOR



PARTNER



PATRONAT HONOROWY:



PATRONAT MEDIALNY



ORGANIZATOR



member of  
B2B MEDIA GROUP  
bitubi.pl

## RAMOWY PROGRAM KONGRESU\*

<b>03.XI.2015</b>	<b>Wtorek</b>
od 17.00	Budowa stoisk wystawienniczych
<b>04.XI.2015</b>	<b>Środa</b>
7.00 – 9.00	Rejestracja uczestników Kongresu
9.00 – 9.30	Uroczyste otwarcie Kongresu: Prezentacja Honorowego Gospodarza – Sanofi-Aventis
<b>9.30 – 11.00</b>	<b>I. Rynek kosmetyczny w Polsce</b>
	<b>Rynek innowacyjnych kosmetyków 2016. W jakim kierunku zmierza branża? Jak zmienią się oczekiwania konsumentów? Jak kształtują się prognozy na kolejne lata?</b> - <i>Mintel</i> <b>Dobre praktyki deklaracji marketingowych w świetle raportu Komisji Europejskiej</b> - <i>Anna Oborska, Dyrektor Generalny, Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości</i> <b>Efektywna polityka cenowa – jak efektywnie zarządzać cenami? Co zrobić, aby ustalić optymalne ceny? Jak ustalać ceny dla innowacyjnych produktów?</b> - <i>Tomasz Stec, Manager, Simon-Kucher&amp;Partners</i>
11.00 – 11.45	PRZERWA KAWOWA – ROZMOWY BIZNESOWE PRZY STOISKACH
<b>11.45 – 13.15</b>	<b>II. Bezpieczny i skuteczny kosmetyk priorytetem producenta</b>
	<b>Badania aparaturowe – obiektywna metoda potwierdzania deklaracji marketingowych</b> - <i>Alicja Niesłuchowska, Specjalista ds. Marketingu i Obsługi Klienta w Branży Badań Kosmetyków i Chemii Gospodarczej, J.S. Hamilton Poland S.A.</i> <b>Składniki kosmetyczne na agendzie Unii Europejskiej</b> - <i>Monika Grzybowska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</i>
13.15 – 14.30	LUNCH
<b>14.30 – 16.00</b>	<b>III. Surowce nowej generacji – czym zaskoczyć konsumenta?</b>
	<b>Nowoczesne składniki aktywne w preparatach kosmetycznych</b> - <i>Surfachem Group Ltd.</i> <b>Trendy kosmetyczne 2015/2016</b> - <i>Claire Summers, Laboratory Manager, Azelis Poland Sp. z o.o.</i>
16.00 – 16.45	PRZERWA KAWOWA – ROZMOWY BIZNESOWE PRZY STOISKACH
<b>16.45 – 18.15</b>	<b>IV. „Must have” w fabryce kosmetyków – w co inwestować w nowoczesnym zakładzie produkcyjnym?</b>
	<b>Nowoczesne rozwiązania wspierające optymalizację produkcji</b> - <i>Grzegorz Fijałka, dyrektor ASTOR Consulting</i> <b>Nie tylko roboty mogą być nowoczesne – nowe rozwiązania dla przemysłu kosmetycznego</b> - <i>Magdalena Kromolicka, Dyrektor Venair Sp. z o.o.</i> <b>Przykłady instalacji uzdatniania wody procesowej w przemyśle kosmetycznym</b> - <i>Jacek Grzech, Eurowater Sp. z o.o.</i>
18.15 – 18.45	PRZERWA KAWOWA – ROZMOWY BIZNESOWE PRZY STOISKACH
<b>od 20.00</b>	<b>KOLACJA</b>



4-6 listopada 2015 r.  
HOTEL RZESZÓW

# KONGRES 6 ŚWIATA PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO



05.XI.2015

Czwartek

9.00 – 11.00

V. Badania i rozwój innowacyjnych kosmetyków

**Innowacje w kosmetykach do skóry problematycznej - jak rozwijać nowe produkty**

- Anna Górką, R&D Dermocosmetics Manager, Sanofi-Aventis Sp. z o.o.

**Innowacyjne formułacje oparte na aktualnych trendach panujących na światowych rynkach**

- Surfachem Group Ltd.

**Nowy kosmetyk – od pomysłu do realizacji**

- Rafał Łukasik, Starszy Menedżer ds. Badań i Rozwoju, Szef Regionalnego Laboratorium Badawczo-Rozwojowego EMEA, Avon Operations Polska Sp. z o.o.

11.00 – 11.45

PRZERWA KAWOWA – ROZMOWY BIZNESOWE PRZY STOISKACH

11.45 – 13.45

VI. Trendy w opakowaniach, czyli w co „ubrać” produkt końcowy?

13.45 – 15.00

LUNCH

15.00 – 17.00

VII. Nowoczesne rozwiązania w technologii produkcji kosmetyków

**Technologia produkcji kosmetyków – zapobieganie najczęstszemu problemom występującym na poszczególnych etapach wytwarzania kosmetyków**

- Andrzej Sikorski, AS Cosmetics Service

**Nanoemulsje – testy**

- prof. Marek Adamczak, UWM Olsztyn, GEA

17.00 – 17.45

PRZERWA KAWOWA – ROZMOWY BIZNESOWE PRZY STOISKACH

20.00 – 01.00

UROCZYSTA GALA WIECZORNA

06.XI.2015

Piątek

od 7.00

Demontaż stoisk wystawienniczych

WYCIECZKA TECHNICZNA DO FABRYKI SANOFI-AVENTIS

\* Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w programie

SPONSOR



PARTNER



PATRONAT HONOROWY:



PATRONAT MEDIALNY



ORGANIZATOR



www.farmacom.com.pl

member of  
B2B MEDIA GROUP  
bitubi.pl