

## Deklaracje marketingowe – co nas czeka w latach 2018 i 2019?



wiadomoscikosmetyczne.pl



Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego organizuje 6 czerwca br. w ramach cyklu „Legislacja dla biznesu” konferencję pt. „Deklaracje marketingowe – co nas czeka w latach 2018 i 2019?”

Gościem specjalnym konferencji będzie Manuela Coroama – ekspert reprezentujący Cosmetics Europe

w rozmowach z Komisją Europejską. W programie zostały ujęte także wystąpienia Zbigniewa Gajewskiego – dyrektora generalnego Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy oraz ekspertów Stowarzyszenia zaangażowanych w prace legislacyjne na poziomie polskim i europejskim. W części praktycznej warsztaty poprowadzą eksperci Instytutu Badań Kosmetyków Dr Koziej.

Więcej informacji i rejestracja na stronie [kosmetyki-detergenty.pl](http://kosmetyki-detergenty.pl)

1 czerwca br. prawdopodobnie wejdzie w życie ustawa o produktach kosmetycznych. W ustawie zawarte zostały nowe obowiązki dla przedsiębiorców, a za uchybienia wynikające z nieprzestrzegania przepisów, w tym naruszenia wymogów związanych z deklaracjami marketingowymi, przewidziano wysokie kary finansowe.

1 lipca 2019 roku wejdą w życie załączniki III i IV Dokumentu Technicznego Komisji Europejskiej w sprawie oświadczeń dotyczących produktów kosmetycznych, wprowadzające nowe elementy w ocenie poprawności stosowania deklaracji free from i hipoalergiczny. Dokument techniczny to - z jednej strony - zbiór najlepszych praktyk przeznaczony do indywidualnego stosowania, z drugiej zaś - punkt odniesienia dla organów kontrolnych i ich działalności w zakresie nadzoru rynku. To może oznaczać konieczność zmian w etykietach.