

Branżowa organizacja z nową nazwą i logo

wtorek, 19 kwietnia 2016 20:49 admin



Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości zmieniło nazwę na Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego (*Polish Association of Cosmetic and Detergent Industry*).

Będzie posługiwało się także skrótem PSPKD oraz nowym logotypem. – Stajemy się reprezentacją już nie tylko producentów, lecz także szeroko pojętego przemysłu kosmetycznego i detergentowego. W ostatnich latach dołączyli do nas, oprócz producentów, także dystrybutorzy, dostawcy surowców i inne firmy w łańcuchu dostaw – wyjaśniła Hanna Jabłońska, przewodnicząca zarządu PSPKD.