



IV Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna

PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY 2015

PROGRAM*

Wtorek 6 Października 2015 r.

8.00 – 10.00 Rejestracja gości i montaż stoisk wystawowych

10.00 – 10.10 **Uroczyste otwarcie konferencji – Adam Grzeszczuk, BMP**10.10 – 10.40 **Prezentacje Honorowych Gospodarzy:**

- Beno Dolžan, Sensilab Polska Sp. z o.o.
- Marcin Włodarczyk, EMO-FARM Sp. z o.o.

10.40 – 12.00 **Debata****Kierunek: zarządzanie kapitałem ludzkim – od operatora do dyrektora**

Tematyka dyskusji

- Pobłażliwy kontra kategoryczny – cechy charyzmatycznego lidera
- Praca u podstaw czyli odwrócona piramida zarządzania
- Budowanie samodoskonalących się zespołów
- Kijem czy marchewką czyli sposoby motywowania pracowników

Prowadzący: Maciej Fabiańczyk, Polfa Warszawa S.A.**Współprowadzący: Cezary Fryszkiewicz, Europejski Instytut Psychologii Biznesu, AKATE**

Zaproszeni do debaty (w kolejności alfabetycznej):

Beno Dolžan – Sensilab Polska Sp. z o.o.; **Krzysztof Lassota** – ANPHARM Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne S.A.; **Rafał Łukasik** – Avon Operations Polska Sp. z o.o.; **Tomasz Nemeth** – Gedeon Richter Polska Sp. z o.o.; **Tadeusz Pietrasz** – ICN Polfa Rzeszów S.A., EMO-FARM Sp. z o.o.; **Bartłomiej Rodawski** – Grupa ADAMED; **Magdalena Roguska** – Curtis Health Caps Sp. z o.o.; **Maciej Wieczorek** – Celon Pharma S.A., Mabion S.A.

(debata wspólna dla konferencji „Przemysł Farmaceutyczny” i „Przemysł Kosmetyczny”)

12.00 – 12.40 Przerwa kawowa i rozmowy przy stoiskach

12.40 – 13.00 **Wykład otwierający****Aktualne wyzwania legislacyjne dla polskiego przemysłu kosmetycznego – co nas czeka w najbliższym czasie** (20 min)dr Anna Oborska, Polskie Stowarzyszenie Producentów Kosmetyków i Środków Czystości
Czyste Piękno13.00 – 14.20 **BLOK I****Kierunek: wysoka jakość i bezpieczeństwo kosmetyku – od surowca do sklepowej półki****Prowadzący: Agnieszka Hillebrand-Tomaszewska, EMO-FARM Sp. z o.o.****GMP na straży jakości i bezpieczeństwa produktu** (20 min)

Agnieszka Hillebrand-Tomaszewska, EMO-FARM Sp. z o.o.

Innowacyjne rozwiązania w zakresie pakowania i zabezpieczania (15 min)

Maciej Krach, Silny&Salamon Sp. z o.o.

Pomiary wielkości fizycznych w przemyśle kosmetycznym (15 min)

Rafał Flamholz, Anton Paar Poland Sp. z o.o.

Rynek kosmetyczny w Polsce w 2015 r. (w porównaniu z 2014 r.) (20 min)

Justyna Jastrzębska, Avon Operations Polska Sp. z o.o.

14.20 – 15.20 Obiad

15.20 – 17.00

BLOK II

Kierunek: nowoczesny producent kosmetyków – od maszyn i technologii do skutecznego marketingu

Prowadzący: Krzysztof Pertkiewicz, EMO-FARM Sp. z o.o.

Nowości i innowacje rynku kosmetycznego w Polsce (20 min)

Anna Kruszyńska, Aldona Tarnowska, Avon Operations Polska Sp. z o.o.

Wyzwania producenta wynikające z zastosowania substancji pochodzenia naturalnego (20 min)

Małgorzata Bajerska, Inter Fragrances

Nowoczesne techniki wytwarzania form mokrych dla przemysłu kosmetycznego (15 min)

Zakład Usług Technicznych Andrzej URLIŃSKI

High efficient and flexible production of cosmetic ointments and creams (15 min)

Sven Ludwig, AZO Liquids GmbH

Nie tylko roboty mogą być nowoczesne – nowe rozwiązania dla przemysłu kosmetycznego (15 min)

Magdalena Kromolicka-Rajewska, Venair Sp. z o.o.

Innowacyjne podejście do saszetkowania (15 min)

Mariusz Popielarz, SN Maschinenbau GmbH

17.00 – 17.30

Przerwa kawowa, rozmowy przy stoiskach

17.30 – 19.10

BLOK III

Kierunek: nowoczesne kosmetyki – od stoiczka do palety

Prowadzący: Marzena Rodak, EMO-FARM Sp. z o.o.

Przyszłość komunikacji marketingowej w sektorze kosmetycznym w UE (20 min)

Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Współpraca fabryki z R&D i marketingiem – czyli jak bezproblemowo przenieść koncept nowego produktu do masowej produkcji (20 min)

Izabela Łuszczewska, Oriflame

Wprowadzenie innowacyjnego surowca w kosmetykach do włosów – jak udowodnić skuteczność działania? (20 min)

Ina Sikorska, Inter Fragrances

20.00 – 24.00

Uroczysta kolacja

Środa

7 października 2015 r.

08.00 – 09.00

Śniadanie w miejscu zakwaterowania

09.00 – 10.30

BLOK IV

Kierunek: nowoczesne surowce kosmetyczne – od śluzu ślimaka do komórek macierzystych

Prowadzący: Rafał Łukasik, Avon Operations Polska Sp. z o.o.

Na tropie bogatych źródeł naturalnej witaminy E (20 min)

prof. dr hab. Józef Kula, Wydział Biotechnologii i Nauk o Żywności, Politechnika Łódzka

Komórki macierzyste MIC-1: od wynalazku do komercjalizacji (20 min)

Ireneusz Całkosiński, Paulina Bugno, Stem Cells Spin S.A.

Kontrowersyjne, zaskakujące, najbardziej przyszłościowe. Czy innowacyjność surowców aktywnych oznacza również większą skuteczność? (20 min)

Monika Krzyżostań, Laboratorium Kosmetyczne AVA

Konserwanty – zmiany legislacyjne w prawie kosmetycznym (20 min)

Magdalena Krulikowska, Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

10.30 – 11.15

Przerwa kawowa, rozmowy przy stoiskach

11.15 – 12.45

WARSZTATY I **Jak dobrze skalkulować** **niepewność?**

Prowadzący: Elżbieta
Bińczycka, BIOTON S.A.

- Podejście pragmatyczne do zarządzania ryzykiem – jak można realnie ocenić i podjąć jedynie takie działania, które gwarantują skuteczność?
- Kluczowe cechy przeprowadzanej analizy ryzyka – kolejność działań i ich zasadność
- Różnica między planowaną i nieplanowaną oceną ryzyka – co można planować i jaki jest cel? jak można zdefiniować nieplanowaną ocenę ryzyka i jaki jest cel?

WARSZTATY II **Jak uzyskać doskonałość** **operacyjną?**

Prowadzący: Radosław
Drzewiecki, Leanpassion

- Jedynie 13% ludzi odczuwa satysfakcję z pracy – wielka pięćka patologii biznesowych
- Lean, kultura Lean, strategia Lean – czy są różnice?
- Strategia Lean – budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej
- Gemba coaching – czy przywództwo może wspierać zarządzanie?
- 6 x wygrywam

WARSZTATY III **Jak właściwie oceniać** **bezpieczeństwo kosmetyków?**

Prowadzący: dr Piotr Koziej,
Dr Koziej Instytut Badań Kosmetyków

- Profil toksykologiczny surowców
- Obliczanie SED
- Analiza etykiet
- Wymagane badania do oceny bezpieczeństwa

(warsztaty wspólne dla konferencji „Przemysł Farmaceutyczny” i „Przemysł Kosmetyczny”)

12.45 – 13.45 Obiad

14.00 – 14.30 Przejazd na wycieczkę techniczną

14.30 – 16.30 Wycieczka techniczna do zakładu produkcyjnego i laboratorium EMO-FARM Sp. z o.o.

PRZYDATNE INFORMACJE dla uczestników

Galeria zdjęć, relacja oraz prezentacje
Zdjęcia, relacje z konferencji oraz prezentacje
będą publikowane na naszym portalu www.kierunekfarmacja.pl
Zachęcamy do odwiedzania wersji mobilnej portalu
na urządzeniach przenośnych oraz do lajkowania i tweetowania
kierunekfarmacja na portalach społecznościowych
facebook.com/kierunekfarmacja
twitter.com/kierunekfarmacja

** organizator zastrzega sobie prawo zmian w programie*